

Tableau de bord du chocolat 2022

Nous mangeons du chocolat pour nous donner du baume au cœur, pour célébrer quelque chose, ou tout simplement pour nous faire plaisir. Mais comment est-il fabriqué, et par qui ? D'où provient-il ? Nous avons posé ces questions aux plus grands fabricants mondiaux de chocolat pour le savoir ! Si certains ont relevé le défi, d'autres persistent à ignorer les exigences des consommateurs qui souhaitent un chocolat sans **travail des enfants, sans pauvreté ni déforestation, qui soit bon pour les humains et pour la planète**



LE PRIX DU BON ŒUF

Le prix du Bon œuf 2022 a été décerné à **Beyond Good**, pour son modèle commercial qui garantit le respect des personnes et de la planète. La taille réduite de l'entreprise a permis de perfectionner son modèle. Aujourd'hui, l'entreprise cherche à étendre ses activités.



LE PRIX DE L'ŒUF POURRI

Le prix de l'Œuf pourri a été décerné à **Storck** (Werther's, Toffifay, Merci) pour son manque de transparence et son attitude déraisonnable. L'entreprise avait également reçu le prix de l'Œuf pourri l'an dernier.

MENTIONS SPÉCIALES

Les Bon œufs des tableaux de bord précédents, **Alter Eco**, **Tony's Chocolonely** et **Whittaker**, figurent toujours parmi les meilleurs élèves.

Nestlé a fait d'énormes progrès pour améliorer le revenu des agriculteurs grâce à des paiements supplémentaires. L'entreprise s'est aussi engagée à planter 2,8 millions d'arbres d'ombrage d'ici la fin 2022.

Ferrero rejoint désormais d'autres entreprises dont le cacao est en grande majorité certifié, comme **Hershey**, **Ritter**, **Fazer** et d'autres. Bien que la certification ne soit pas une solution parfaite, elle constitue souvent une première étape importante et positive dans le cheminement d'une entreprise vers la durabilité, notamment lorsqu'elle s'inscrit dans le cadre d'autres initiatives

LÉGENDE



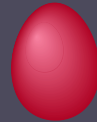
leader du secteur en matière de bonnes politiques



commence à mettre en œuvre de bonnes politiques



doit travailler davantage sur sa politique et sa mise en œuvre



doit rattraper son retard par rapport aux autres entreprises du secteur



n'a pas répondu à l'enquête : manque de transparence

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

2










Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
BEYOND GOOD CHOCOLATE & VANILLA 								
alter eco 								
TONY'S CHOCOLONELY 								
Whittaker's SINCE 1896 								
FERRERO Kinder Nutella Ferrero Rocher 								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

3












































Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
								
								
								
	(processor)							
	(trader)							

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

4












































Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
 ECOM (trader and processor)								
 Cadbury Toblerone Milka 								
HERSHEY'S The Hershey Company 								
 Lindt & Sprüngli AG 								
 								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

5






Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
 SUCDEN	(trader)							
								
								
 TOUTON	(trader and processor)							
pladis McVitie's Godiva Ulker								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

6










































Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
 Cargill (trader, processor and manufacturer)								
 CÉMOI CHOCOLATIER FRANÇAIS (manufacturer)								
 Ritter SPORT 								
 BARRY CALLEBAUT (trader, processor and manufacturer)								
 Puratos Reliable partners in innovation (manufacturer)								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

7












































Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
 Unilever Breyer's, Ben & Jerry's, Klondike								
 FUJI OIL Blommer <small>— CHOCOLATE COMPANY —</small>	(manufacturer)							
 GODIVA Chocolatier								
 ITOCHU	(processor and manufacturer)							
 Stollwerck Alpia Sarotti								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

8

















































Entreprises	Produits populaires	Traçabilité et transparence	Revenu de subsistance	Travail des enfants	Déforestation & Climat	Agroforesterie	Gestion agrochimique	Total
meiji								
Kellogg's								
MORINAGA Dars								
 DAITOCACAO CO.,LTD. (manufacturer)								
Glico (manufacturer)								

Tableau de bord du chocolat 2022

Les entreprises sont classées par performance

9

Entreprises	Produits populaires	Total
		
		
 Werther's Toffifay Merci		

LE PRIX DE L'ŒUF CASSÉ

Seules quelques entreprises n'ont pas souhaité participer à l'élaboration du tableau de bord. Il s'agit de **Starbucks**, **General Mills** et **Storck**. Si ces dernières ont progressé dans l'amélioration de la durabilité de leurs chaînes d'approvisionnement en chocolat, les consommateurs et nous-mêmes aimerions en savoir plus à ce sujet.

The Chocolate Collective est coordonné par **Be Slavery Free**, une coalition d'organisations de la société civile, en collaboration avec des universités, des consultants et des groupes de la société civile œuvrant pour la transformation du secteur du chocolat. Nous remercions les entreprises qui ont bien voulu participer à cette étude, et leurs équipes qui ont pris le temps de collaborer avec nous.

Partenaires de recherche et chercheurs

Cette recherche a été menée conformément aux directives Human Research Ethics Committee dans le cadre du projet intitulé The Chocolate Scorecard, projet ID 10917, 2022, de l'Université de Macquarie, Sydney, Australie ; The Open University (Royaume-Uni) HREC/4275/Bernardi ; Université de Wollongong HREC, titre du projet : Chocolate Scorecard, numéro : 2022/009.



Be Slavery Free
Etelte Higonnet
Carolyn Kitto
Fuzz Kitto



MACQUARIE
University
SYDNEY · AUSTRALIA

Macquarie University
Prof. John (Johannes) Dumay



The Open University
Dr. Cristiana Bernardi



UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
AUSTRALIA

University of Wollongong
Dr. Stephanie Perkiss

Subject Matter Consultants

Nous tenons à leur exprimer notre gratitude pour leurs conseils, mais en fin de compte, les décisions ont été prises par l'équipe de recherche.



Forest Trends
Philip Rothrock



International Cocoa Initiative
Matthias Lange



Pesticide Action Network
Rajan Bhopal



Südwind Institute
Friedel Hütz-Adams



VOICE Network
Antonie Fountain

Organisations partenaires

Abolition

Child Labor Coalition

European Freedom Network

Mighty Earth

RAIN

ACRATH

EcoCare Ghana

Freedom United

National Consumer League

Roscidet

Asset Campaign

El Llamado del Bosque

Green America

National Wildlife Federation

SIM For Freedom

Baptist World Aid Australia

Estwatch

JATAN

Netzwerk gegen Menschenhandel

Unseen UK