

¡PILLADOS!

La adicción española a la soja está vinculada al riesgo de deforestación en la Amazonia y el Cerrado



RESUMEN EJECUTIVO **4**

INTRODUCCIÓN **8**

COMERCIO DE SOJA ENTRE ESPAÑA Y BRASIL
PRODUCCIÓN DE SOJA Y DEFORESTACIÓN EN BRASIL
EL CERRADO BAJO AMENAZA

POLÍTICAS Y COMPROMISOS RELATIVOS A LA DEFORESTACIÓN Y CONVERSIÓN CERO DE LOS SUPERMERCADOS ESPAÑOLES **14**

CARREFOUR
MERCADONA
ALCAMPO
LIDL SUPERMERCADOS
EL CORTE INGLÉS
GRUPO DIA
ALDI

EL CASO CARREFOUR: TRAZABILIDAD DE LOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS CÁRNICOS MARCA CARREFOUR HASTA LOS PUERTOS ESPAÑOLES **26**

ELPOZO
CAMPOFRÍO Y VALL COMPANYYS
COSTA FOOD

PRINCIPALES OPERADORES DE SOJA EN ESPAÑA Y SU VÍNCULO CON LA DEFORESTACIÓN Y CONVERSIÓN EN BRASIL **38**

PUERTOS DE ESPAÑA Y BRASIL PARA EL COMERCIO DE SOJA
EL COMERCIO DE BUNGE Y CARGILL VINCULADO A LA DEFORESTACIÓN EN BRASIL

REGLAMENTO EUROPEO DE DEFORESTACIÓN Y LA FALTA DE CLARIDAD DE LOS OPERADORES DE SOJA RESPECTO A LA DEFORESTACIÓN CERO	45
--	-----------

ALTERNATIVAS AL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CARNE. PROTEÍNAS VEGETALES COMO SOLUCIÓN	48
---	-----------

IMPACTO AMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE

IMPACTO EN LA SALUD DEL CONSUMO DE CARNE

¿CUÁNTA CARNE CONSUMIMOS? ALTERNATIVAS

CONCLUSIONES	52
---------------------	-----------

ANEXO I	55
----------------	-----------

REFERENCIAS	59
--------------------	-----------

RESUMEN EJECUTIVO

Una nueva investigación de Mighty Earth revela que siete de los principales supermercados españoles –Carrefour, Mercadona, Alcampo, Lidl Supermercados, El Corte Inglés, Grupo Dia y Aldi– están apenas comprometidos en la lucha contra la deforestación en la Amazonia y el Cerrado brasileños.

El informe señala que el año pasado se importaron a España casi 4 millones de toneladas de soja con riesgo de deforestación procedente de la Amazonia y el Cerrado para su uso como pienso para el ganado. Los supermercados investigados corren el riesgo de estar vinculados a casos de deforestación en Brasil a través de sus suministros directos e indirectos de soja, utilizada en la alimentación animal y presente en los productos cárnicos vendidos en sus lineales. Sólo Aldi, Carrefour y Lidl tienen una política global de deforestación y libre de conversión (DCF, por sus siglas en inglés) que incluye la soja, aunque encontramos pocas pruebas de que en la práctica se esté abordando este riesgo de deforestación vinculado a la soja que entra en España. Ninguno de los siete minoristas publica datos sobre su huella de soja, ni sobre el impacto en la deforestación y la conversión de ecosistemas de la soja destinada a la alimentación animal, a pesar de que los supermercados representan el 50% de las ventas de carne procesada en el país.

España es uno de los principales productores de piensos para ganado porcino y vacuno de Europa y la producción de carne representa más del 2,5% del Producto Interior Bruto (PIB) español. En 2023, España importó 5.049.168 toneladas de soja, de las que el 74% procedían de Brasil, principalmente de los biomas amenazados de la selva amazónica y la sabana del Cerrado. Sólo en mayo de 2023, las alertas por deforestación en el Cerrado fueron un 83% más altas que el año anterior.

LOS PRODUCTOS CÁRNICOS DE CARREFOUR EN RIESGO DE CONTRIBUIR A LA DEFORESTACIÓN EN BRASIL

Como Carrefour ha tomado alguna iniciativa a nivel global para frenar la deforestación vinculada a su aprovisionamiento de soja, hemos examinado a algunos proveedores de los productos de carne que comercializa bajo su marca propia en España. En concreto, ElPozo (Grupo Fuertes), Campofrío, Vall Companys y Costa Food y comprobado como su modelo de integración vertical (en el que la empresa integra o es propietaria de los distintos proveedores dentro de su cadena de suministro) vincula a todas estas empresas con la importación de soja con alto riesgo de proceder de deforestación y conversión de ecosistemas en Brasil.

Ninguna de estas empresas publica información de la posible deforestación por la soja presente en sus productos a través de la alimentación animal. La investigación indica que las fábricas de piensos propiedad de estas empresas cárnicas se abastecen principalmente de soja en los puertos de Barcelona y Cartagena importada por los dos gigantes mundiales del grano y el cereal: Bunge y Cargill. Estas dos multinacionales controlan el 90% de la importación y molturación de soja en España y están asociados a procesos de deforestación y conversión de vegetación nativa en la Amazonia y el Cerrado. Empresas de los grupos cárnicos Fuertes, Campofrío, Vall Companys y Costa Food suministran materias primas y/o elaboran para la marca Carrefour, entre otros productos cárnicos, una amplia gama de: carnes de cerdo y pavo, salchichas, fiambres como: pechuga de pavo, jamón cocido, jamón de pavo, jamón braseado, bacon, mortadela y embutidos como chorizo, salchichón y jamón; que podrían estar vinculados de modo encubierto al riesgo de deforestación o degradación forestal por soja en Brasil.

FALTA DE COMPROMISO DE LOS TRADERS DE SOJA PARA FRENAR EL AVANCE DE LA DEFORESTACIÓN

En abril 2024, Mighty Earth publicó un informe que, combinando alertas de deforestación con imágenes satelitales e investigaciones sobre el terreno, alertaba sobre procesos de deforestación y degradación en un total de 30.031 hectáreas en la Amazonia y 26.901 hectáreas en el Cerrado. El estudio vinculaba fincas que produjeron soja en la zafra (en el periodo principal de siembra) de 2022, con los principales exportadores mundiales de soja: Amaggi, ADM, ALZ Grãos, Bunge, Cargill, COFCO y LDC. En particular, el estado de Bahía concentró el 23% de las alertas de deforestación, la mayor tasa entre septiembre y diciembre de 2023 en el bioma del Cerrado, una zona que exportó soja a España en ese mismo año.

En junio de 2023, otro informe de Mighty Earth en colaboración con Repórter Brasil y el Instituto Centro de Vida (ICV) revelaba que Bunge está directamente vinculado con la deforestación, con posterioridad al 2021, de una superficie de 11.351 hectáreas en el Cerrado brasileño. A mayores, ese mismo informe recoge otros cinco casos vinculados a la deforestación de 14.578 hectáreas a principios de 2023 en municipios de los estados brasileños de Bahía y Piauí (también en el bioma del Cerrado) donde Bunge es líder en exportación de soja.

Durante la COP28 celebrada en Dubai, los ocho principales comerciantes mundiales de soja (ADM, Amaggi, Bunge, Cargill, COFCO Intl., LDC, Olam Agri y Viterra), se comprometieron a detener la deforestación vinculada a la soja en los biomas del Chaco, el Cerrado y la Amazonia en 2025 y la conversión de vegetación nativa primaria no forestal (como la clasificada bajo "otras tierras boscosas") a más tardar en 2030. Sin embargo, la letra pequeña de este compromiso permite a estas empresas seguir convirtiendo y destruyendo la vegetación autóctona no forestal de la sabana del Cerrado hasta 2030.

SALVAR EL CERRADO

El Reglamento de la UE sobre deforestación (EUDR) aplicable a partir del 30 de diciembre de 2024, ha confirmado que la soja vinculada a la deforestación y la degradación forestal que se haya producido después del 31 de diciembre de 2020 no se aceptará en el mercado de la Unión Europea. A falta de medio año para que el EUDR sea exigible, existe un alto riesgo de incumplimiento por parte de los *traders*, las empresas cárnicas y los siete supermercados investigados en este informe.

Sin embargo, este Reglamento deja fuera de su ámbito de aplicación zonas como sabanas, praderas, humedales de agua dulce, turberas o humedales costeros, conocidas como "otras tierras boscosas", que representan casi mil millones de hectáreas en todo el mundo. Bajo esta clasificación se encuentran, precisamente, biomas como el Cerrado, donde la tasa de deforestación se ha duplicado en los dos últimos años. Para no aumentar aún más la destrucción del Cerrado y de los demás biomas clasificados como "otras tierras boscosas", el Reglamento Europeo de Deforestación debería incluirlos en la revisión prevista a un año de su entrada en vigor.

LA CARNE: UN ALTO COSTE PARA EL PLANETA Y NUESTRA SALUD

Por último, el 90% de la soja mundial se destina a la alimentación animal y su expansión está provocando la deforestación de biomas vírgenes en toda América Latina. Dadas las emisiones desmesuradas de la industria cárnica –que representan el 14% de los gases de efecto invernadero mundiales– será necesaria una reducción significativa del consumo de carne para cumplir con los compromisos climáticos y evitar los peores efectos del cambio climático. Además, la Organización Mundial de la Salud ha clasificado la carne procesada como «cancerígena para los seres humanos». En el caso de España, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición estima el consumo ideal en un máximo de tres raciones de carne a la semana (una ración = 100-125g), o unos 15 kg al año, cuando actualmente nuestro consumo medio supera los 32 kg por habitante y año. Por tanto, para lograr un sistema alimentario sostenible y saludable, es necesario un cambio hacia dietas basadas en proteínas vegetales.

Mighty Earth insta a los comercializadores de soja, a los supermercados y a la industria cárnica españoles a actuar con rapidez para eliminar la deforestación de sus cadenas de suministro y cumplir con la legislación.

EL GOBIERNO DE ESPAÑA POR SU PARTE DEBE

- Garantizar la adecuada implementación del EUDR para su aplicación a partir del 30 de diciembre de 2024.

- Promover entre los sectores involucrados un acuerdo nacional en la lucha contra la deforestación importada, más allá de la legislación aplicable.
- Tomar las medidas políticas, económicas y sociales necesarias para garantizar una dieta acorde a las recomendaciones de ingesta sostenibles y saludables.

COMO PARTE DE ESTA INVESTIGACIÓN MIGHTY EARTH CONTACTÓ EN OCTUBRE DE 2023 CON CARREFOUR, MERCADONA, ALCAMPO, LIDL SUPERMERCADOS, EL CORTE INGLÉS, GRUPO DIA Y ALDI, CON EL SIGUIENTE CUESTIONARIO

¿Cuenta su empresa con algún tipo de iniciativa para combatir la deforestación y la conversión? ¿Qué pasos se están dando en este sentido en relación con la soja?

¿Estaría su empresa dispuesta a trabajar en medidas y/o compromisos que acaben con el uso de soja procedente de la deforestación en su cadena de suministro?

¿Cuenta su empresa con alguna herramienta de transparencia que permita conocer sus proveedores de soja (y su origen) utilizada en la alimentación de los productos cárnicos que comercializa bajo su marca propia?

A fecha de hoy, ¿cuenta su empresa con información sobre el nivel de relación de los *traders* que operan en España como proveedores directos o indirectos de soja destinada a la alimentación animal de sus proveedores de productos cárnicos?

¿Publica su empresa información sobre sus proveedores de carne?

Antes de la publicación de este informe, Mighty Earth trasladó a los siete supermercados y las tres empresas proveedoras de productos cárnicos para la marca Carrefour, el resultado de nuestra investigación pidiendo que confirmen su relación con los traders Bunge y Cargill.

En el momento de la publicación, Carrefour contestó informando que como parte de la coalición forestal del Foro de Bienes de Consumo, Carrefour apoya la introducción de requisitos más estrictos para los comerciantes de soja. Además, afirma que en 2021, el 100% de los importadores de soja clave vinculados a los suministros de Carrefour han sido evaluados y comprometidos a través de la Soy Transparency Coalition, seminarios web e intercambios bilaterales.

Aldi España también nos hizo llegar una carta explicando que es una filial de Aldi Nord y nos traslada los compromisos globales de esta en materia de deforestación. Por otro lado, indica las acciones de Aldi Nord en Europa en relación con la trazabilidad de las materias primas destinadas a la alimentación animal, en concreto la soja.

(Ver Anexo I)

INTRODUCCIÓN

COMERCIO DE SOJA ENTRE ESPAÑA Y BRASIL

España es una fuerza dominante en la producción de carne dentro de la UE-27, con una cuota de mercado del 18% y una producción total de 7,55 millones de toneladas en 2023.¹

La soja es hoy en día una materia prima imprescindible para responder a las necesidades de ganadería intensiva en España.² La importación de soja es superior a la de torta de soja porque, en el caso de España, las principales empresas importadoras tienen plantas molturadoras cercanas a los puertos, donde se transforma el haba de soja en subproductos como la torta de soja o el aceite de soja.

Según el informe sobre Brasil elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia, actualizado a marzo 2023, la soja representó en el 2021 el 46% del total de las exportaciones de Brasil.³ Por su origen, dos terceras partes de las habas de soja que entran a España proceden de Brasil. Y un tercio de la torta de soja también procede de Brasil. De este modo, las probabilidades de que exista soja cultivada en Brasil en los piensos y alimentación animal producida en España son muy altas.

FOTO 1

PLANTA DE
SOJA EN
CAMPO VERDE,
ESTADO DE
MATO GROSSO,
EL CERRADO
BRASILEÑO

Febrero 2024

© Marcus Mesquita

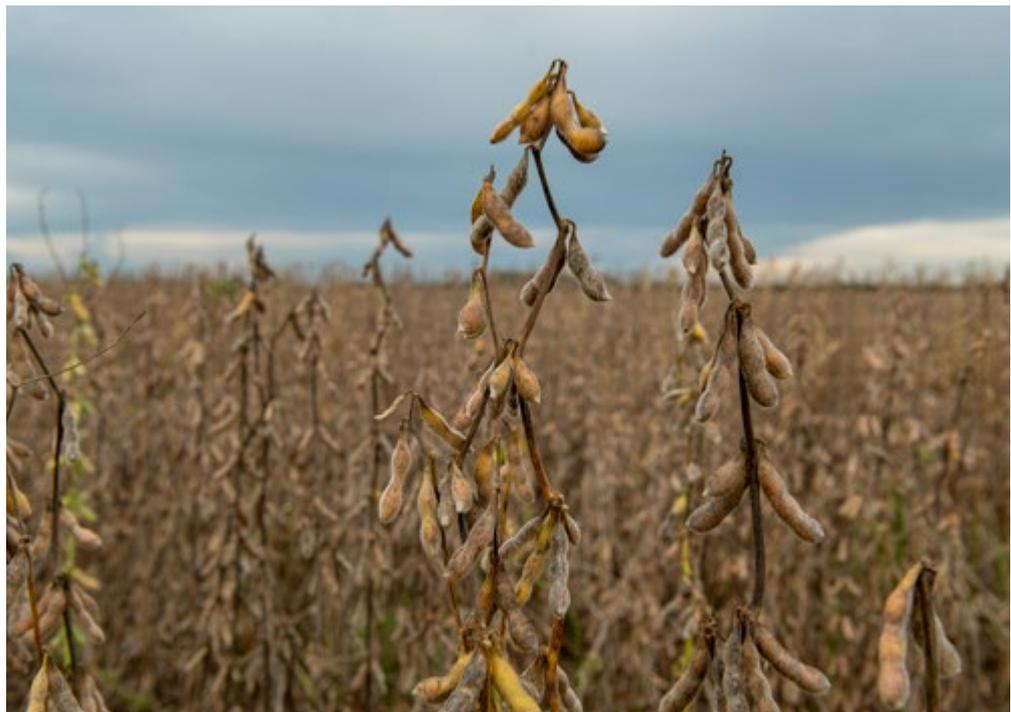


FOTO 2

PLANTACIÓN DE SOJA EN PRIMAVERA DO LESTE, ESTADO DE MATO GROSSO, EL CERRADO BRASILEÑO

Febrero 2024

© Marcus Mesquita



La base de datos de las Naciones Unidas, Comtrade, señala que España importó en 2023 un total de 5.049.168 toneladas de soja de las cuales el 72% eran haba de soja,⁴ y el 27,6% torta de soja.⁵ Brasil fue el mayor exportador de haba de soja a España (75%), seguido por Estados Unidos (22%).⁶ En el caso de la torta de soja el mayor exportador durante el 2023 fue Brasil (58%),⁷ aunque tradicionalmente se importa más torta de Argentina, en 2022, el 53% de la torta de soja que entró en España procedía de Argentina y el 39% de Brasil.

El Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2022 publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, corrobora los datos de importación y señala que las habas de soja (el tercer producto importado en valor) y las tortas de soja (el séptimo producto importado en valor) son los dos productos con mayor concentración en el origen de sus importaciones: el 66,6% del valor total importado de haba de soja tiene su origen en Brasil y el 27% procede de EEUU.⁸

TABLA 1. IMPORTACIONES DE SOJA A ESPAÑA TOTALES Y PRINCIPALES PAÍSES

	HABAS DE SOJA (HS 1201)			TORTA DE SOJA (HS 2304)			
	Total	Brasil	EEUU	Total	Argentina	Brasil	EEUU
2023	3.652.859t	2.732.475t 75%	801.917t 22%	1.917.310t	489.700t 25%	120.389t 58%	85.854t 4%
2022	4.016.273t	3.307.393t 82%	906.826t 22%	2.791.835t	1.478.930t 53%	1.092.795t 39%	1.588t 0,5%

Volúmenes comerciales para los años 2022 y 2023; es posible que algunos países aún no hayan comunicado sus volúmenes comerciales. Fuente: UN Comtrade, 2024. Último acceso: 8 de marzo de 2024

PRODUCCIÓN DE SOJA Y DEFORESTACIÓN EN BRASIL

El origen de la soja que se importa a España procede principalmente de dos biomas: la Amazonia y el Cerrado. De hecho, según información publicada por la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales, CESFAC, en 2018, se compraron 2,4 millones de toneladas de soja de Brasil para piensos, de las que el 41% procedía de la región del Cerrado, el 31% de la Amazonia, el 10% de la Mata Atlántica y el resto de diversas áreas brasileñas.⁹

Como se muestra a continuación, el Cerrado y la Amazonia, además de ser el origen de prácticamente la totalidad de la soja brasileña usada por la industria de los piensos española, son zonas con alto riesgo de deforestación.

GRÁFICO 1
VOLUMEN
DE SOJA
EXPORTADA
A ESPAÑA
POR BIOMA
DE ORIGEN

Fuente:
Trase Brazil soy
flows (2020)

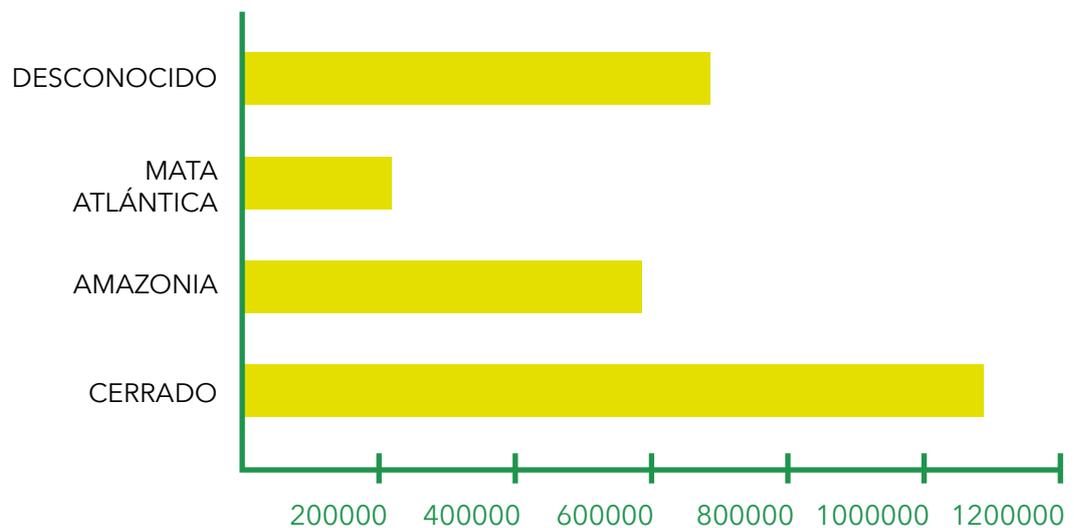


FOTO 3

INCENDIOS CERCA
DE GRANDES
EXPLORACIONES
AGRÍCOLAS EN
LA SABANA DEL
CERRADO, CERCA
DE LA CIUDAD DE
URUÇUÍ, PIAUÍ,
BRASIL

Agosto 2023

© Maria Magdalena
Arrellaga / FARPA

GRÁFICO 2
EXPOSICIÓN A
DEFORESTACIÓN
DE SOJA
EXPORTADA A
ESPAÑA POR BIOMA
DE ORIGEN

Fuente: Trase Brazil
soy flows (2020)

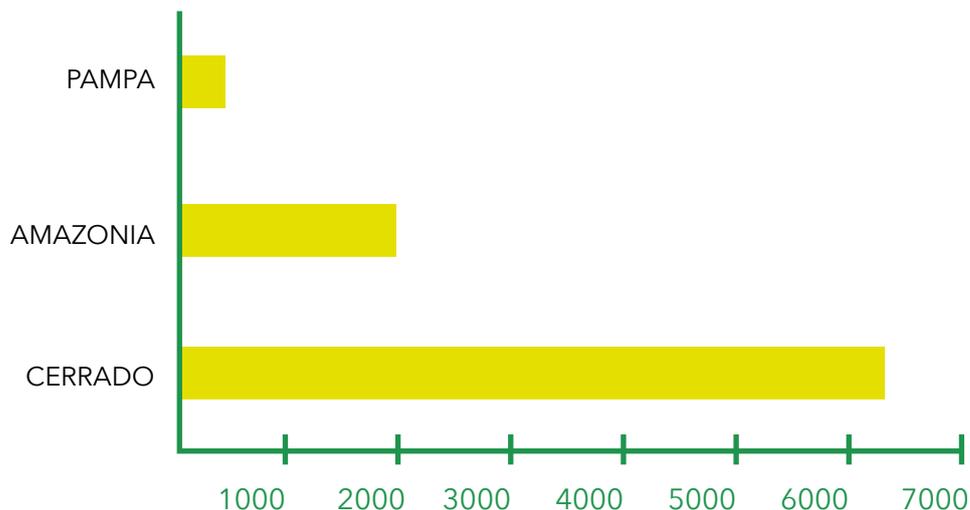


FOTO 4

INCENDIOS POR
DEFORESTACIÓN
ALREDEDOR
DE GRANJAS
SITUADAS CERCA
DE LA CIUDAD DE
ITAITUBA, PARÁ,
EN LA AMAZONIA
BRASILEÑA

Septiembre 2023
© Maria Magdalena
Arrellaga / FARPA

EL CERRADO BAJO AMENAZA

Aunque prácticamente desconocida en Europa, la sabana del Cerrado, en el centro de Brasil, cubre una extensión de más de 200 millones de hectáreas, es decir, el tamaño de Francia, Italia, Alemania, España y Reino Unido juntos.¹⁰ Esta sabana alberga el 5% de la biodiversidad del planeta: alrededor de 12.000 plantas y 1.600 especies animales; entre ellas, el jaguar, el oso hormiguero gigante y el lobo de crin, que está clasificado como especie «Casi Amenazada» por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).¹¹

El Cerrado y la Amazonia están profundamente interconectados y Brasil depende del agua procedente del Cerrado para sobrevivir, ya sea para uso humano y agrícola o para generar energía. Ocho de las doce principales cuencas fluviales de

Brasil, que proporcionan el 40% de su agua dulce, tienen su origen en el Cerrado, cuyo suelo absorbe el agua de lluvia que llega del Amazonas y se filtra a través de las profundas raíces de los árboles, almacenándose en los acuíferos.¹² El Cerrado ha sido objeto de talas generalizadas en las últimas décadas, ya en 2022, la deforestación en el Cerrado había aumentado un 25% en comparación con el año anterior.¹³ En esta joya de la biodiversidad se localiza el 52% del área de producción de soja en Brasil.¹⁴

FOTO 5

CURSO DE AGUA
POR EL VALLE
DEL RÍO URUÇUÍ
PRETO, EN EL
TERRITORIO
INDÍGENA
AKROÁ
GAMELLA.
LOS SISTEMAS
FLUVIALES
DEL CERRADO
BRASILEÑO SON
CONOCIDO
COMO EL
"DEPÓSITO DE
AGUA" DEL PAÍS

Agosto, 2023

©Arrellaga / FARPA



La soja, que se utiliza principalmente para piensos, es uno de los principales factores de la destrucción del Cerrado. Según la Asociación Brasileña de Aceites Vegetales, Abiove, el cultivo de soja prácticamente se ha triplicado en Brasil entre los años 2000 y 2021, una expansión de 7,4 a 21,4 millones de hectáreas.¹⁵ Esta área representa casi el 11% del Bioma y el 51,7% del área actual de soja de Brasil, según la encuesta de CONAB (Compañía Nacional de Abastecimiento) y el 50% según la encuesta de Agrosatélite basada en imágenes de satélite.¹⁶

Los datos del Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales, INPE de Brasil, desde enero a noviembre de 2023, muestran que la deforestación en la Amazonia ha alcanzado los 4.977 kilómetros cuadrados, un 51% menos que la cifra registrada durante el mismo periodo del año pasado.¹⁷ Mientras tanto, el Cerrado alcanzó los 7.594 kilómetros cuadrados, un incremento superior al 21% respecto del año anterior y el nivel más alto registrado desde que el INPE introdujo su actual sistema de alerta para el Cerrado en 2018.¹⁸ Sólo en el mes de mayo de 2023, las alertas de deforestación en el Cerrado fueron un 83% más altas que en 2022, alcanzando los 1.326 kilómetros cuadrados.¹⁹

La conversión de uso de las tierras asociadas con la producción de soja en el Cerrado resulta más significativa en la región de Matopiba (acrónimo que denomina el área que se extiende por los territorios de los estados brasileños: Maranhão, Tocantins, Piauí y Bahía) que en el resto de los estados de Brasil. Mientras que la conversión de vegetación nativa en otros estados se ha contabilizado en un 0,8% (0,12 millones de hectáreas entre 2013 y 2021), en Matopiba representó el 10,5% (0,5 millones de hectáreas).²⁰

España importa soja brasileña mayoritariamente de áreas con niveles de deforestación elevadísimos, tal y como se ha mostrado en este apartado. Esto implica que sectores como el de la alimentación animal corren un alto riesgo de que gran parte de la soja que utilizan provenga de deforestación o conversión. De ahí la urgencia de que las empresas del grano, las cárnicas y los supermercados controlen sus cadenas de suministro y desarrollen planes urgentes para garantizar el uso de soja sin deforestación y conversión.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS RELATIVOS A LA DEFORESTACIÓN Y CONVERSIÓN CERO DE LOS SUPERMERCADOS ESPAÑOLES

La investigación realizada por Mighty Earth concluyó que sólo tres de los siete principales supermercados españoles tienen políticas sobre deforestación y conversión relacionadas con su cadena de suministro de soja y ninguno de ellos publica información sobre su huella de soja, ni el impacto en la deforestación y conversión de la alimentación animal de los productos cárnicos que venden. A pesar de que España importó en 2023 un total de 5.049.168 toneladas de soja y el 74% procedía de Brasil,²¹ principalmente de los biomas del Cerrado y la Amazonia. Sólo en 2020 las importaciones españolas de soja de Brasil tuvieron una exposición a la deforestación de 8.600 ha, es decir, el patrón de abastecimiento de soja que sigue España sería responsable de la deforestación de estas hectáreas a causa de la soja.²²

Según señalan fuentes estadísticas del sector cárnico y la distribución en España, los consumidores eligen mayoritariamente los supermercados para realizar sus compras de carne procesada (49,6%) y la marca blanca de la distribución tiene una cuota de más de 40 puntos.²³ Mighty Earth contactó con las siete cadenas de supermercados con mayor presencia en el país: Carrefour España, Mercadona, Alcampo, Lidl Supermercados, El Corte Inglés, Grupo Dia y Aldi España para evaluar sus políticas sobre deforestación y conversión cero y su compromiso para que la soja procedente de la deforestación no forme parte de sus cadenas de suministro. La soja, en sus diferentes variantes (brotes de soja, habas, harina, aceite de soja) por su perfil nutricional rico en proteínas y aceites es un ingrediente básico en la alimentación animal. Por lo tanto, la soja está presente de modo indirecto, a través de los piensos, en la producción industrial de lácteos, aves de corral, huevos, carne de cerdo, vacuno y pescado de piscifactoría.²⁴ Mayoritariamente la soja representa el 32,8% de la deforestación impulsada por el consumo en la Unión.²⁵ En 2021, la Unión Europea importó un total de 31.138.952 toneladas de habas y torta de soja. España fue el segundo importador de la UE de habas de soja, con 3.577.970 toneladas (el 24% de las importaciones de la UE), y el primero de torta.²⁶ La soja entra en España por tres puertos principalmente: Barcelona, Cartagena y Bilbao; debido a la presencia de instalaciones de las multinacionales del cereal Bunge y Cargill en estas localidades.

A la carta remitida por Mighty Earth el 13 de octubre de 2023 a las siete empresas de la distribución alimentaria contestaron dos empresas –Grupo Dia y Mercadona– (Anexo I). Sin embargo, en sus respuestas, ambas empresas, sólo manifestaban su preocupación por el problema de la deforestación de forma general. En ningún caso se indicaban acciones o políticas concretas para frenarla o prevenirla en sus cadenas de suministro. Tampoco aparece ninguna información de sus proveedores de carne y trazabilidad de la soja utilizada en la alimentación animal.

Mighty Earth también informó a las dos asociaciones sectoriales de referencia –ASEDAS²⁷ y ACES²⁸– sobre la realización de este estudio y ninguna aportó ningún dato o información sectorial. (Ver respuestas en anexo I).

A continuación, se presenta un resumen de las políticas de los siete principales supermercados españoles en materia de soja y deforestación.

	Política de libre de deforestación y conversión nacional o global	Compromiso sobre eliminación de soja procedente de deforestación y conversión en alimentación animal	Indicadores de la evolución de su compromiso sobre la eliminación de soja procedente de deforestación y conversión en alimentación animal	Huella de soja en España	Sistema de quejas público
Carrefour	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ. Global, sin información específica sobre España
Mercadona	NO	NO	NO	NO	NO
Alcampo	NO pública	NO	NO	NO	NO
Lidl	SÍ	NO	NO	NO	NO
El Corte Inglés	NO	NO	NO	NO	NO
Grupo Día	NO	NO	NO	NO	NO
Aldi	SÍ	SÍ	NO	NO	NO

Fuente: Elaboración propia con información extraída de documentos publicados por las empresas analizadas.

CARREFOUR

El grupo francés Carrefour, el segundo en cuota de mercado en España, alcanzó unos ingresos de 10.437 millones de euros en 2022 y cuenta con más de 1.400 supermercados en nuestro país.²⁹

En 2010 se comprometió a avanzar hacia la deforestación cero asociada a su cadena de suministro de: aceite de palma, soja, madera y papel, ternera brasileña y cacao, en el marco del Foro de Bienes de Consumo (Consumer Goods Forum, CGF).³⁰

En noviembre de 2018, Francia publicó la *Stratégie Nationale de Lutte contre la Déforestation Importée* - SNDI (Estrategia nacional de lucha contra la deforestación importada) para poner fin a las importaciones de productos forestales o agrícolas insostenibles que contribuyen a la deforestación, incluida la soja, en 2030.³¹ En este contexto, en 2020, Carrefour firmó en Francia, junto a otras empresas de la distribución el *Manifeste soja*, para acabar con la deforestación asociada a la importación de soja en Francia.³²

En el año 2022, Carrefour presentó su *Estrategia Global para Proteger los Bosques y combatir la Deforestación y la Conversión* donde se recoge un apartado específico para la soja.³³ El objetivo que se marca para esta materia prima es que el 100% de sus líneas de calidad y las marcas Carrefour más importantes (pero sin concretar a cuáles se refiere) no usen soja procedente de deforestación en la alimentación animal en el año 2025. Esto incluiría productos crudos y congelados de: pollo, pavo, cerdo, ternera, cordero, salmón, huevos, leche y carne picada. Para ello, toma como fecha límite, a partir de la cual se consideraría que ha habido deforestación o conversión, el 1 de enero de 2020.

Así mismo se indica que en 2022 el Grupo tenía una huella de 147.584 toneladas de soja.³⁴ La proporción de soja de origen desconocido era del 73%, la de soja de alto riesgo representaba el 15% de la huella global de soja de Carrefour, considerando como países de alto riesgo para la soja: Brasil, Paraguay, Argentina y Bolivia.³⁵ Además, en ese análisis realizado por el supermercado se diferencia la proporción de soja en función de los diferentes productos a nivel global y por país, aunque en este último caso exclusivamente para Francia. A pesar de ser una política global no hay información de ningún otro país en el que la cadena de supermercados esté presente. Tampoco se aportaba ningún dato sobre su cadena de aprovisionamiento ni en Francia ni en ningún otro país: quiénes son sus proveedores, los volúmenes o el origen de la soja que utilizan.

A finales del año 2023 el Grupo Carrefour presentó su *Forest Transparency Platform*.³⁶ Un avance de transparencia en respuesta a las alertas de deforestación y violación de los derechos humanos presentadas por Mighty Earth, entre otras organizaciones. En la misma, Carrefour ofrece información relativa a las alertas recibidas y las medidas adoptadas en relación con cada alerta.

Sin embargo, en relación con los datos que ofrece respecto a su huella en soja o el origen de esta, son los mismos que se presentaron en 2022, por lo que no parece

que haya habido avance alguno en este intervalo de tiempo en los compromisos de su estrategia global para proteger los bosques y combatir la deforestación y la conversión con relación a esta materia prima.

En cuanto a las acciones, que señalan en su *Forest Transparency Platform*, que ha emprendido Carrefour, destaca:³⁷

Desarrollo en 2020 de al menos una cadena de suministro de producto de origen animal deforestación cero en los países en que tiene presencia (20 cadenas en total).³⁸

En 2021, Carrefour definió criterios de abastecimiento para la soja de deforestación cero y publicó por primera vez el porcentaje de sus productos clave que utilizan soja de deforestación cero en Francia. Y en 2022, se comprometía a realizar un despliegue de la media del punto anterior en Francia, España, Bélgica, Polonia y Rumanía e inclusión del resto de países en 2023.³⁹

Sin embargo, no consta información que permita entender cómo se implementarán estas acciones, cuál es su evolución o si efectivamente se están realizando.

En el caso de Carrefour España, que por tercer año consecutivo recibió en marzo del 2023 el reconocimiento como único embajador nacional de los bosques que otorga la entidad certificadora Forest Stewardship Council (FSC),⁴⁰ sus acciones en la lucha contra la deforestación se limitan a un programa de reforestación en distintas zonas de España junto a FSC y Mahou.⁴¹ Pero la compañía no informa sobre el origen de la soja utilizada en la alimentación de los productos cárnicos que Carrefour comercializa bajo su marca en España o qué trabajo realiza con sus proveedores nacionales para alcanzar su objetivo global de que no se use soja procedente de deforestación o conversión en la alimentación animal en el año 2025.

Aunque Carrefour se comprometió, a través de su *Forest Transparency Platform* y su Estrategia Global para proteger los Bosques y alcanzar la cero deforestación y conversión en 2025, la realidad es que la empresa no parece haber puesto en práctica este compromiso fuera de sus operaciones en Francia y, desde luego, no en España.

ACCIÓN

El Grupo Carrefour debería ampliar su nivel de transparencia para que sus compromisos globales sean realmente cumplidos, además, debería abarcar a todos los países donde está ubicada su empresa y todos los productos básicos, sin dejar lugar a la ambigüedad.

MERCADONA

Mercadona es la primera cadena de supermercados en España por cuota de mercado. Cuenta con más de 1.630 tiendas repartidas por todo el territorio nacional y su facturación en 2022 fue de 31.041 millones de euros.⁴²

En su respuesta a nuestra carta (ver anexo I), Mercadona no ofrece ninguna información sobre su aprovisionamiento directo o indirecto de soja a través de la alimentación de la carne que comercializa. Se limita a indicar que la información ambiental relevante relacionada con sus procesos se encuentra recogida en su Sistema de Gestión Ambiental.⁴³ Este sistema se fundamenta en tres pilares: optimización logística, eficiencia energética y reducción de residuos, sin ninguna mención sobre aprovisionamiento directo o indirecto de soja o deforestación y conversión de vegetación nativa.

En su página web también se indica que la compañía es socia de la iniciativa por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Mundial desde 2011 y afirma que “trabaja de forma constante para promover prácticas más sostenibles, en concreto, con los objetivos 9, 11, 12, 13, 14, 15 y 17”,⁴⁴ aunque no se indica a través de qué acciones se están trabajando estos objetivos. Llama especialmente la atención que se mencione el ODS 15, con el que Naciones Unidas propone impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo. Sin embargo, en ninguno de los espacios que Mercadona dedica a información ambiental, tanto en su web como en su Memoria de actividad 2022,⁴⁵ se menciona nada relativo al cuidado de ecosistemas, lucha contra la deforestación o conservación de la biodiversidad.



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

El apartado dedicado a producción sostenible y bienestar animal sólo señala que su política de bienestar animal, en cuanto a alimentación, pretende que los animales estén bien alimentados, sin más detalle sobre qué es una dieta adecuada, su coste o impacto ambiental.



The screenshot shows a navigation bar with options like 'Conócenos', 'Consejos', 'Actualidad', 'Atención al Cliente', 'Cuidemos el Planeta', and 'Mercadona IT'. Below the navigation bar, the main content area is titled '1. GARANTIZAR 'LAS 5 LIBERTADES' DE LOS ANIMALES'. It states that the main purpose of the Animal Welfare Policy is to ensure animals are raised in good conditions that guarantee the fulfillment of the 5 freedoms (5F). The five freedoms are listed with checkmarks:

- ✓ **Bien alimentados.** Que los animales no pasen ni hambre ni sed, teniendo siempre acceso a agua potable y a una dieta adecuada para su buena salud y fortaleza.
- ✓ **Entorno confortable.** Que los animales siempre se encuentren en un ambiente adecuado y en un alojamiento cómodo, con zonas de descanso y refugios, con sombras y con una buena calidad del aire.
- ✓ **Sanos y fuertes.** Que los animales gocen de salud y reciban las medidas de atención correctas, basadas en la prevención (cuidando su postura, evitándoles dolores, enfermedades o lesiones), en diagnósticos ágiles y en tratamientos adecuados, en caso de necesario.
- ✓ **Comportamiento natural.** Garantizar que los animales puedan expresar y expresen un comportamiento normal y adecuado; proporcionándoles espacio suficiente en unas buenas instalaciones y en compañía de animales de su misma especie.

Fuente: Web corporativa Mercadona

Por todo ello, en el caso de Mercadona, y a pesar de que en su respuesta a nuestra solicitud de información afirmaban:

Como empresa asumimos nuestra responsabilidad y trabajamos para conseguir una cadena de suministro sostenible que permita la conservación de los bosques y la biodiversidad.

Consideramos que se trata de una declaración de intenciones y en la práctica, Mercadona, no cuenta con una política, estrategia o compromiso real para que su cadena de suministro esté libre de deforestación o conversión de tierras.

ACCIÓN

Mercadona tiene que trabajar en una política de aprovisionamiento libre de deforestación y conversión, junto a un plan de acción aplicable en toda su cadena de suministro tomando como fecha límite el 2020. Además, debería publicar una lista completa de sus proveedores directos e indirectos de soja y carne y establecer un mecanismo público de quejas para investigar las denuncias de deforestación, conversión y violaciones de los derechos humanos.

ALCAMPO

Alcampo alcanzó en 2022 una facturación bruta de 4.771 millones de euros y ocupa la séptima posición en cuanto a cuota de mercado. Cuenta con 539 tiendas, siendo estas: 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 459 supermercados (131 de ellos en régimen de franquicia), así como 53 gasolineras.⁴⁶

Alcampo no contestó a nuestra solicitud de información por lo que hemos revisado su *Informe de Actividad y Responsabilidad Social Corporativa 2022*, en el que dedica un capítulo a narrar sus actuaciones por el planeta.⁴⁷ Acciones que se alinean en estos ejes: la descarbonización, proyectos de economía circular, desperdicio alimentario, uso de plástico y conservación de la biodiversidad.

En relación con los bosques, en su *Informe de Actividad y Responsabilidad Social Corporativa 2022*, se menciona que cuenta con una política de bosques desde 2017, que, sin embargo, no está disponible para consulta pública.⁴⁸ Sí que se mencionan algunos hitos relacionados con el origen sostenible de materias primas como la madera o la carne de ternera con origen Brasil que desde el 2022 ya no comercializa en los tres hipermercados de las Islas Canarias donde se vendía.⁴⁹

También trata con detalle las acciones que realiza respecto a los ODS del Pacto Mundial. En concreto en relación con el ODS 15, donde tiene compromisos de sostenibilidad para los productos que comercializa de madera y derivados y con la eliminación del aceite de palma de los productos de marca propia. No menciona ninguna acción que garantice la trazabilidad o promueva que la carne que comercializa bajo su marca propia sea alimentada con soja garantizada con cero deforestación o conversión.

ACCIÓN

Alcampo debería publicar la política forestal que menciona en el *Informe de Actividad y Responsabilidad Social Corporativa 2022* y hacer extensivo su compromiso de lucha contra la deforestación y la conversión a otras materias primas como la soja y a otros países más allá de Brasil. También debería dar a conocer el impacto de esta materia prima en su cadena de suministro además de diseñar un plan de acción de cero deforestación y conversión y establecer un mecanismo público de quejas para hacer un seguimiento de las denuncias de deforestación, conversión o violaciones de los derechos humanos.

LIDL SUPERMERCADOS

La cadena alemana cuenta con 670 supermercados en España y alcanzó en 2022 unas ventas netas de 6.079 millones de euros y ocupa el tercer puesto por cuota de mercado entre los minoristas españoles.⁵⁰

LIDL cuenta con una Política de Compras para unas Cadenas de Suministro Libres de Deforestación y Conversión fechada en 2021.⁵¹ En ella afirma que sigue las directrices de la iniciativa del Marco para la Rendición de Cuentas (Accountability Framework, AFi)⁵² y adopta el 1 de enero del 2020 como fecha límite a partir de la cual las materias primas que compra no pueden proceder de tierras deforestadas, tanto en el caso de las materias primas certificadas como de las no certificadas.

La soja aparece entre las materias primas críticas que aborda su política, haciendo hincapié en que se centran, de manera especial, en la soja utilizada para piensos en la alimentación animal. A pesar de ello, su único compromiso es que la soja empleada en los productos vegetarianos o veganos de su marca propia provendrá de Europa. Además, indican su apuesta porque sea soja certificada. En ningún caso se menciona si existe algún tipo de control o protocolo de trazabilidad respecto del pienso utilizado en la alimentación animal de la carne que comercializa bajo su marca propia.⁵³

ACCIÓN

Aunque Lidl Supermercados es sensible al impacto de sus compras de ciertas materias primas en la deforestación, Lidl España no tiene un plan de acción relacionado con la soja (DCF). También falta transparencia en cuanto a los requisitos de seguimiento y trazabilidad de sus proveedores en cadenas de suministro críticas como las relacionadas con la soja y la carne. Al igual que se ha hecho en el Reino Unido, Países Bajos y Alemania, LIDL debería garantizar que su compromiso DCF para 2025 se extienda públicamente a todas sus operaciones globales. El minorista además debería publicar sus proveedores directos e indirectos de soja y carne y establecer un mecanismo público de reclamación para hacer un seguimiento de las denuncias de deforestación, conversión y violaciones de los derechos humanos.

EL CORTE INGLÉS

El Corte Inglés es uno de los mayores grupos de grandes almacenes de Europa. En 2022 alcanzó una facturación de 2.827 millones de euros en su negocio de alimentación y restauración. Cuenta con 86 grandes almacenes con supermercado y 42 centros Hipercor dedicados exclusivamente a la distribución alimentaria.⁵⁴

El Corte Inglés tampoco respondió a nuestra carta solicitando información sobre su política o compromisos relativos a la deforestación y la conversión. Por ello revisamos su *Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 2021-2025* donde comunica sus prácticas ambientales.⁵⁵ Analizado su Plan no encontramos ninguna referencia a la conservación de la biodiversidad o la lucha contra la deforestación. De hecho, entre las cuestiones relativas a la sostenibilidad indica que su modelo de negocio y ejes estratégicos están alineados con

la Agenda 2030. Sin embargo, en la enumeración de Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que trabaja ni tan siquiera aparece el ODS 15 relativo a los ecosistemas terrestres. Lo cual contrasta con su apuesta por un modelo de producción de consumo neutro en carbono donde señala que se ha realizado una medición total de "Alcance 3" en la que se incluyen todas las emisiones asociadas a su cadena de valor (aunque no ofrecen datos), como parte de su plan de Transición Net Zero.

Aunque el Corte Inglés publica el nombre de sus proveedores de productos de marca propia no existe ningún dato sobre su aprovisionamiento de materias primas asociadas a riesgo de deforestación o conversión de tierras.⁵⁶

ACCIÓN

En el caso de El Corte Inglés tendrá que tomar las medidas necesarias para conocer con certeza el impacto de sus compras en determinadas materias primas como la deforestación y la conservación de la biodiversidad mundial, para poder paliarlo y trabajar en una política al respecto. Esto es imprescindible para alcanzar su objetivo de neutralidad de la huella de carbono con el horizonte del año 2050.⁵⁷ Debe publicar una política de deforestación y conversión cero y un plan de acción para las materias primas con riesgo de deforestación como la soja; así como publicar una lista de sus proveedores directos e indirectos de soja y establecer un mecanismo público de quejas para hacer un seguimiento de las denuncias de deforestación, conversión o violaciones de los derechos humanos.

GRUPO DIA

Las ventas netas en 2022 del Grupo Dia alcanzaron los 7.286 millones de euros y en este mismo año ha alcanzado las 5.699 tiendas en España, Argentina, Brasil y Portugal y ocupa el cuarto lugar en cuota de mercado entre los supermercados españoles.⁵⁸

El Grupo Dia en su respuesta a nuestra solicitud de información (ver anexo I) se limita a expresar que quiere hacernos partícipes de su compromiso con la sostenibilidad, sin concretar nada, y a apuntar que tendrán en cuenta nuestros comentarios en su plan de sostenibilidad 2024/2025. En la información pública disponible en su web, en relación a su *Plan de sostenibilidad* actual, mencionan que han comenzado un proceso de diligencia debida sobre cuatro materias primas clave (aceite de palma, soja, carne de vacuno y papel) para lograr un mayor conocimiento de la cadena de suministro e identificar potenciales impactos negativos para trabajar en su mitigación.⁵⁹ A continuación, se indica que el 85% de las referencias de marca propia de productos con soja proceden de países de no

riesgo o proveedores certificados. Un dato en el que no se aclara qué referencias son estas o qué países considera el Grupo Dia de “no riesgo”. Por otro lado, respecto a su compromiso para trabajar en la mitigación de los impactos negativos de su cadena de suministro no se presentan objetivos, indicadores o planes de acción para alcanzarlo.

En su *Memoria anual 2022* encontramos alguna referencia a la contribución de la cadena de supermercados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con una mención a la sostenibilidad de las materias primas sin mayor detalle sobre cómo se materializa esta contribución.⁶⁰

ACCIÓN

Aunque el Grupo Dia ha percibido la importancia de su cadena de aprovisionamiento en el bienestar del planeta, debe diseñar urgentemente una política y establecer un compromiso de DCF para 2025. En paralelo, trabajar en acciones concretas con sus proveedores directos e indirectos para garantizar que sus productos estén libres de deforestación. Además de crear un mecanismo público de quejas para hacer un seguimiento de las denuncias de deforestación, conversión o violaciones de los derechos humanos.

ALDI

La cadena alemana Aldi alcanzó en España unos ingresos de 1.707 millones de euros en 2022 y cuenta con 435 supermercados en España. Ocupa el octavo lugar entre los supermercados españoles por cuota de mercado.⁶¹

Sin respuesta a la solicitud de información enviada por Mighty Earth, revisamos su *Política de Responsabilidad Corporativa*, donde sólo se hace mención a una materia prima crítica: la madera, que cuenta con certificado de sostenibilidad.⁶²

Por otro lado, la *Memoria de Sostenibilidad (2021)* de Aldi Nord (a la que pertenece la filial de España) incluye algunos objetivos en el apartado de cadena de suministro y recursos respecto a: la deforestación, información sobre sus proveedores, impacto sobre los derechos humanos y mecanismos de queja.⁶³ Desafortunadamente no existe información específica de cómo se están desarrollando estos objetivos, ni desglose por líneas de productos o por países, ni cómo funciona su sistema de queja.

Su compromiso para la soja es que el 100% sea certificada conforme a una norma libre de deforestación o procedente de orígenes libres de deforestación para finales de 2025. Desde agosto de 2021 exigen a todos los proveedores de carne fresca, productos cárnicos congelados y refrigerados y huevos frescos que utilicen exclusivamente soja libre de deforestación para elaborar los productos de ALDI Nord.⁶⁴ De nuevo este compromiso no va acompañado de información ni indicadores del grado de cumplimiento del mismo.

En el año 2022, Aldi Nord hizo pública su *Deforestation Position Statement 2022* en el que se posiciona a favor de la aplicación de una sólida legislación contra la deforestación importada en la UE, plantea el 1 de enero del 2020 como fecha límite a partir de la cual las materias primas que compra no pueden proceder de tierras deforestadas y se compromete a eliminar la deforestación y conversión de ecosistemas naturales de sus cadenas de suministro de alta prioridad - aceite de palma, madera y papel, embalajes de madera, cacao, plátano, carne de vacuno, café, coco, soja y caña de azúcar- en el 31 de diciembre de 2030.⁶⁵ Su compromiso con la soja es que el 100% o bien esté certificado como libre de deforestación según una norma libre de deforestación o proceda de orígenes libres de deforestación para finales de 2025.⁶⁶ A lo largo de todo el documento Aldi desglosa los nombres de las organizaciones y certificadoras con las que trabaja, pero ofrece escasa información sobre su huella en soja y cuáles son los puntos críticos en los que trabaja para tener una trazabilidad total de su aprovisionamiento.

Muchos de los compromisos de Aldi se basan en sistemas de certificación que pueden ayudar a reconocer las buenas prácticas, o evaluar los riesgos, pero no son equiparables a una trazabilidad hasta el origen de producción y por lo tanto no son una garantía de que las materias primas estén libres de deforestación y conversión.

ACCIÓN

Aldi tiene que mejorar su política de cero deforestación y conversión a una fecha límite de 2020 y un objetivo de 2025 para la deforestación y conversión legal e ilegal. Además, debería ampliar su nivel de transparencia hasta el punto de producción, publicar el listado de proveedores directos e indirectos y desarrollar de modo efectivo un sistema de quejas público sobre posibles casos de deforestación en su cadena de suministro. Dado que sus compromisos son globales, deberá ofrecer información de todos los países donde está ubicada su empresa y todos los productos básicos en los que se están aplicando estos compromisos.

Tras el análisis de los informes no financieros y las políticas de compras de las principales cadenas de distribución alimentaria, todo indica que la deforestación y conversión vinculada a la alimentación animal a través del uso de soja en los piensos, no es un problema al que este sector esté prestando la atención y prioridad suficiente en España. Ni siquiera las cadenas de supermercados internacionales presentes en el país parecen tener coherencia en sus compromisos en los distintos países europeos donde operan.

SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN. QUÉ SON Y POR QUÉ NO SON SUFICIENTES PARA GARANTIZAR QUE NO EXISTE DEFORESTACIÓN O CONVERSIÓN DE ECOSISTEMAS EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Ante la complejidad de las cadenas de aprovisionamiento de algunas materias primas, en las últimas décadas han aparecido esquemas de certificación voluntarios de materias primas críticas (como la soja, el aceite de palma, cacao, madera, etc.) “responsable” o “sostenible”, promovidos por las propias industrias consumidoras y las empresas multinacionales comercializadoras. Pese a la existencia de estas certificaciones, la deforestación ha avanzado alarmantemente.

No existe una definición aceptada internacionalmente de soja responsable o sostenible, por lo que cada certificación establece sus criterios. Estos esquemas voluntarios siguen criterios insuficientes o carecen de garantías de su cumplimiento. La certificación por sí misma no es garante de un origen no vinculado a la deforestación, ni de una producción realmente sostenible, sino que en muchos casos responde al deseo comercial de un mayor acceso al mercado. Por lo que en muchas ocasiones su mayor utilidad es su impacto comunicativo que, por otro lado, invisibiliza la deforestación.⁶⁷

Los sistemas de certificación en términos generales resultan ineficaces por sus carencias en aspectos relevantes como:⁶⁸

- **Gobernanza y toma de decisiones:** los órganos de gobierno cuentan normalmente con un número mayor de representantes de empresas del sector, lo que impide su objetividad en la toma de decisiones.
- **Criterios examinados:** no abarcan por completo criterios mínimos como: libre de deforestación, degradación o conversión de ecosistemas naturales; protección de sus altos valores de conservación (AVC), bosques con altas reservas de carbono, áreas de conservación y paisajes forestales intactos (PFI); restauración de ecosistemas convertidos y restitución de los daños sociales; consentimiento libre previo e informado (CLPI), derechos indígenas y comunitarios, y derechos laborales.
- **Trazabilidad y transparencia:** ninguna certificación cuenta con una trazabilidad que permita el seguimiento de los productos desde el punto de producción y a lo largo de toda la cadena de suministro.
- **Auditorías:** tan solo constatan las condiciones de un lugar concreto en un momento determinado y permiten a las empresas prepararse para la fecha concertada para la auditoría.

La Comisión Europea entiende el alcance limitado de las certificaciones voluntarias para garantizar que no ha existido deforestación, degradación forestal o conversión y en los considerandos del Reglamento europeo para frenar la deforestación importada (EUDR), aprobado en mayo de 2023, recoge que: “Con el fin de reconocer las buenas prácticas, podrían utilizarse sistemas de certificación u otros sistemas de verificación por terceros en el procedimiento de evaluación del riesgo. Esos sistemas, sin embargo, no deben sustituir a la responsabilidad del operador en lo que respecta a la diligencia debida”.⁶⁹

EL CASO CARREFOUR: TRAZABILIDAD DE LOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS CÁRNICOS DE LA MARCA CARREFOUR HASTA LOS PUERTOS ESPAÑOLES

Es de vital importancia que los supermercados españoles cuenten con más información sobre su grado de exposición a la deforestación indirecta a través de la alimentación animal de los productos cárnicos que comercializan bajo sus marcas propias. En el análisis realizado en el apartado anterior Carrefour aparece como la empresa con más avances en cuanto a sus políticas y compromisos para alcanzar cadenas de suministro libres de deforestación. En el mes de abril Carrefour nos indicó que siguiendo sus políticas de homologación de proveedores se les solicita la trazabilidad de la soja y si disponen de certificaciones. Además, se elaboran planes de acción junto con estos proveedores para ir avanzando en el uso de soja no procedente de deforestación. De ahí que nos hayamos fijado en algunos de los proveedores de productos cárnicos de la marca Carrefour y la relación de estos con los grandes importadores de soja en España: Bunge y Cargill.

En concreto hemos analizado a: ElPozo, Campofrío, Vall Companys y Costa Food, todas ellas con facturaciones cercanas o superiores a los 2.000 millones de euros. La mayoría siguen un modelo productivo basado en la integración vertical: la empresa proporciona los animales, el pienso y la asistencia sanitaria al ganadero. Son grupos empresariales que, aunque partieron de diferentes orígenes, como un matadero o una fábrica de piensos, bajo este modelo están presentes de una u otra forma en la cadena productiva. Desde la fabricación de piensos, la cría de animales y fabricación de productos cárnicos hasta la venta al consumidor a través de marcas comerciales reconocidas por el gran público o marcas de la gran distribución como es el caso de Carrefour.

ELPOZO

Como se reconoce en la propia web corporativa de Carrefour, ElPozo provee y envasa la carne de cerdo y de pavo para la marca propia de Carrefour "El Mercado" con productos como: la pechuga de pavo, el jamón cocido extra, el jamón de

pavo, el jamón cocido extra braseado, el bacon en tiras, o la mortadela con aceitunas.⁷⁰ Según figura en el etiquetado estos productos cárnicos están envasados para Carrefour S.A., por Sediasa S.A, que al igual que ElPozo y Procavi pertenece al Grupo Fuertes.⁷¹

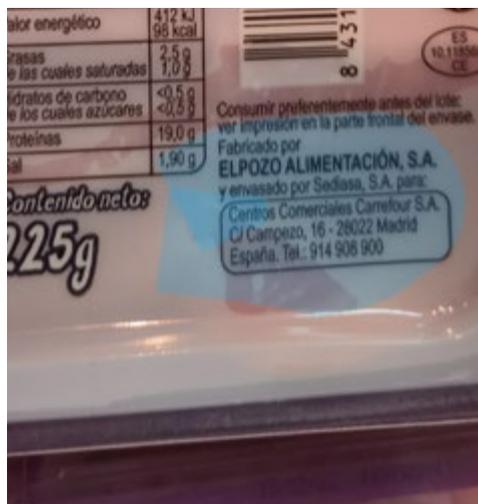
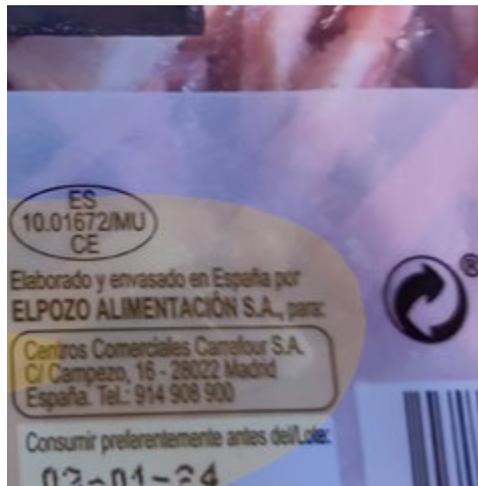
Web corporativa Carrefour |

<https://www.carrefour.es/supermercado/mercado-frescos/carniceria>



FOTO 6

EJEMPLOS DE PRODUCTOS ELABORADOS Y ENVASADOS POR ELPOZO PARA CARREFOUR



El Grupo Fuertes es uno de los principales grupos empresariales de España, gestiona una veintena de empresas organizadas estratégicamente en dos grandes áreas de negocio: un potente núcleo agroalimentario e inversiones diversificadas¹, en total más de 8.000 profesionales forman parte de él.⁷²

Las empresas agroalimentarias de Grupo Fuertes que conforman el eje principal del holding, desarrollan su actividad en diferentes sectores. Destacan en el sector cárnico: Cefusa, ElPozo, Procavi (carne de pavo), Sediasa (fraccionamiento y envasado para la distribución).

Cefusa, se centra en la cría y engorde de vacuno y de cerdo blanco e ibérico. Es la principal suministradora de ganado a la empresa cárnica de Grupo Fuertes, ElPozo Alimentación. Dispone de un modelo de integración de instalaciones ganaderas y fábricas de piensos en varios municipios del sureste español. Una de estas instalaciones para la fabricación de piensos se encuentra muy próxima a la dársena de Escombreras del Puerto de Cartagena (Murcia) donde opera y tiene instalaciones Bunge, que importó la totalidad de las 895.641 toneladas de soja desembarcadas en este puerto.⁷³ Según los datos que proporciona la plataforma de comercio internacional Panjiva entre enero del 2022 y enero del 2023, al menos 608.804 toneladas correspondientes a 11 envíos de los que entraron por este puerto procedían de Brasil.⁷⁴ Fuentes locales del sector y del puerto, que prefieren permanecer en el anonimato, aseguran que el trasiego de camiones con soja desde esa dársena del puerto hasta las instalaciones de fabricación de piensos en Alhama de Murcia del Grupo Fuertes es habitual.⁷⁵

Sediasa Alimentación, es una empresa especializada en el fraccionamiento y envasado de productos listos para consumir, como carne, charcutería y empanados para la distribución, con una capacidad productiva de más de 70 millones de kilos anuales.⁷⁶

Procavi, compañía líder en la producción integral de carne de pavo posee una cuota de mercado nacional del 52%, es la cuarta en Europa y la undécima a nivel mundial.⁷⁷ Su capacidad de producción alcanza las 129.000 toneladas anuales, lo que equivale a casi 12 millones de pavos procesados. Ha desarrollado un sistema de gestión integral y productiva para su actividad que incluye desde la planta incubadora, fábricas de piensos, centros de multiplicación, granjas, laboratorio de control de calidad, matadero y sala de preparación de carnes. Además, se encarga de la propia comercialización y distribución de sus productos. Y dispone de instalaciones para la recria y cebo de las aves, tres fábricas de piensos compuestos, un centro integral de incubación, un centro de multiplicación de aves y un centro de procesamiento de pavos.⁷⁸

1. El área de diversificación de Grupo Fuertes comprende las compañías del holding cuya actividad no pertenece a la industria agroalimentaria. Entre ellas destaca la inmobiliaria Profusa o la petroquímica Aemedsa. En el campo del ocio y el entretenimiento, contamos con Terra Natura Benidorm y Murcia, dos parques zoológicos y acuáticos de nueva generación.

CADENA DE SUMINISTRO DE LA SOJA DESDE EL LUGAR DE PRODUCCIÓN HASTA EL PRODUCTO CÁRNICO FINAL ELABORADO POR ELPOZO PARA CARREFOUR



1. LA SOJA ENTRA EN EL PUERTO DE CARTAGENA EN INSTALACIONES DE BUNGE



2. CEFUSA FÁBRICA DE PIENSOS Y GRANJAS EN INTEGRACIÓN



3. SEDIASA Y PROCÁVI FÁBRICA DE ELABORADO CÁRNICO

Sediasa



ELPOZO



4. PRODUCTO MARCA CARREFOUR A SUPERMERCADOS CARREFOUR



CAMPOFRÍO Y VALL COMPANYS

En varios medios de comunicación se explicita que Campofrío provee de productos cárnicos a la marca propia de Carrefour.⁷⁹ Por otro lado Campofrío Food Group es uno de los proveedores que han suscrito el Pacto sobre transición alimentaria de Carrefour.⁸⁰ En virtud de este pacto, los firmantes se comprometen a ofrecer a los consumidores opciones saludables con un fácil acceso a la información clara y confiable sobre los productos garantizando un sistema alimentario basado en la reducción de aditivos, sales y azúcares siendo además respetuoso con el clima y el medioambiente.⁸¹

Campofrío suministra a Carrefour con una amplia variedad de salchichas: 'Big Baviera', 'Viena', 'Chicken Viena', 'Cheese Viena', 'Ham Viena', 'Turkey Viena', 'Hot dog', 'Big hot dog'. Estos productos se han encontrado en supermercados de Madrid, Las Rozas y Segovia en Marzo y Abril de 2024.

FOTO 7

EJEMPLOS DE PRODUCTOS ELABORADOS Y ENVASADOS POR CAMPOFRÍO PARA CARREFOUR



Campofrío Food Group es una empresa multinacional de alimentación filial de la mexicana **Sigma Foods**, con sede en Alcobendas (Madrid), de origen burgalés en los años 50. Hoy es líder europeo del sector de elaborados cárnicos, registró en 2022 una facturación consolidada de 1.780 millones de euros.⁸² Según su comunicación corporativa, en Burgos poseen uno de los complejos alimentarios más

modernos de Europa con una capacidad superior a 200.000 toneladas de carne al año y sus productos están presentes en más de 30 países.⁸³ No posee granjas propias sino que se provee de carne de terceros a través de diversos mataderos, en muchos de los cuales se sacrifican animales de las granjas integradas de la empresa Agrocesa Agroturia de Vall Companys.⁸⁴ Transegre, empresa logística de Vall Companys, recoge habitualmente con sus propios camiones soja en las instalaciones de Cargill y Bunge del Puerto de Barcelona. Este puerto recibió 4.103.708 toneladas de habas de soja en el año 2022, provenían de Brasil alrededor de las dos terceras partes.⁸⁵ En la memoria de sostenibilidad de 2022 del grupo Sigma no se establece ninguna política en cuanto a un aprovisionamiento de materias primas libres de deforestación.⁸⁶

Las áreas de influencia de Agrocesa Agroturia y Campofrío Food Group, así como sus centros estratégicos coinciden ampliamente

Agroturia Agrocesa |
<https://agrocesa.com>



Campofrío |
<https://www.campofrio.es/nuestros-centros.html>



El Grupo Vall Companys es líder en el sector agroalimentario, su trayectoria profesional se inició en 1956. Es el mayor productor agroalimentario en España, de carácter familiar, su sistema integral de producción es de marcada verticalización ya que contempla todas las fases desde el origen hasta el consumidor final. Sus actividades se llevaban a cabo a través de 47 empresas ubicadas en España y Portugal, abarcan plantas harineras, fábricas de piensos, centros de producción cárnica, así como mataderos de porcino, avícolas y de bovino.⁸⁷ Así mismo, posee laboratorios farmacéuticos propios, centros de inseminación, incubadoras y la empresa de logística, Transegre, ya mencionada.

En 2022 facturó 3.010 millones de euros.⁸⁸ Según indica en su propia web corporativa cría anualmente más de 5 millones de cerdos; 153 millones de pollos; produce 481.000 toneladas de carne de cerdo; 355.000 toneladas de carne de pollo; 18.400 toneladas de carne de vacuno; 22.300 toneladas de jamón curado; 19.000 toneladas de carne elaborada; 2.470.000 toneladas de pienso y tiene 2.600 granjas asociadas: 1.577 granjas porcinas y 929 granjas avícolas.⁸⁹ Además posee nueve fábricas de producción de piensos.⁹⁰ Entre las materias primas utilizadas por Vall Companys en 2022 para la alimentación animal se encuentran 324.759 toneladas de torta de soja.⁹¹

Agrocasa Agroturia es una parte fundamental de la estructura integrada del Grupo Vall Companys, produce piensos e integra una red de más de 646 granjas presentes en todo el territorio español. Anualmente, cría más de 20 millones de cerdos y produce 800.000 toneladas de piensos.⁹²

Vall Companys cuenta con un *Plan Estratégico de Sostenibilidad para 2030* y en concreto en el apartado de gestión ética y responsable se fijan sus objetivos para una cadena de suministro sostenible.⁹³ La compañía se marca el objetivo de que el 100% de su soja sea responsable y el 100% de los proveedores sean sostenibles. Para ello promoverán que todos sus proveedores acrediten que su cadena de valor es responsable y sostenible. Y se inicia una homologación de proveedores bajo criterios de sostenibilidad, tanto de materia prima nacional como internacional.⁹⁴ Sin embargo, en este Plan no se indica cual es el punto de partida, cuáles son los criterios de homologación, cómo se trabajarán con sus proveedores ni cómo se medirán.

Vall Companys reconoce en su *Plan Estratégico de Sostenibilidad* el importante impacto de la soja y detalla respecto al suministro de esta oleaginosa: "Por ello, nos fijamos los siguientes objetivos: reducción de la dependencia de la soja en alimentación animal mediante el fomento de utilización viable de alternativas", sin especificar cuáles son estas alternativas y los indicadores para alcanzarlo. "Y asegurar que en 2030 toda la soja sea sostenible y procedente de zonas no-deforestadas".⁹⁵ Es decir, a fecha de hoy no puede garantizar que su soja sea sostenible, responsable o que no proceda de zonas deforestadas.

Grupo Vall Companys, al igual que los operadores de granos Bunge y Cargill, es miembro de la Round Table for Responsible Soy (RTRS),⁹⁶ con la que se certifica que la soja es sostenible a través de un sistema de créditos. Como ya se ha visto en el apartado anterior, las garantías que ofrecen los sistemas de certificación voluntarios son insuficientes para garantizar que la soja que utiliza en sus piensos no proviene de deforestación y conversión.

CADENA DE SUMINISTRO DE LA SOJA DESDE EL LUGAR DE PRODUCCIÓN HASTA EL PRODUCTO CÁRNICO FINAL ELABORADO POR CAMPOFRÍO PARA CARREFOUR

1. SOJA EXPORTADA DESDE BRASIL A ESPAÑA

BUNGE
Cargill

2. TRANSEGRE RECOGE EN EL PUERTO DE BARCELONA EN LAS INSTALACIONES DE BUNGE Y CARGILL

Transegre
Vall Companys

3. TRANSEGRE TRANSPORTA LA SOJA A LAS INSTALACIONES DE AGROCESA Y AGROTURIA PARA FABRICAR PIENSOS Y SUMINISTRAR A LAS GRANJAS EN INTEGRACIÓN

Vall Companys

AGROCESA

AGROTURIA

4. FÁBRICA DE CAMPOFRÍO

Campofrío

5. PRODUCTO CÁRNICO A SUPERMERCADO CARREFOUR

Carrefour

ROUND TABLE FOR RESPONSIBLE SOY Y EL SISTEMA DE CRÉDITOS:⁹⁷

La certificación RTRS suele ser considerada por el sector como una de las mejores y los compradores de soja 100% RTRS, afirman, a través de esta certificación, estar apoyando a la producción sostenible.

En la mayoría de las ventas de soja RTRS se concede a los productores un crédito por cada tonelada de soja certificada que produzcan y los compradores pueden adquirir créditos para la producción responsable de soja (pero no la propia soja).

Según explica la propia certificación, el sistema de créditos se utiliza para incentivar a los agricultores a producir soja responsable, pero la prima que reciben los agricultores por los créditos es demasiado baja (en torno al 0,5% del precio de la soja) como para compensarles por no deforestar tierras para su producción. Por otro lado, los compradores no pueden saber si la soja que compran está libre de deforestación o conversión.⁹⁸

Además, este sistema certificador tiene otras carencias que limitan su fiabilidad:

- Las auditorías de los productores sólo se llevan a cabo en la parcela certificada de un productor y no a nivel de todo el productor o empresa. Por lo que la mercancía puede mezclarse con productos no certificados del mismo productor, en vez de segregarse o rastrearse en toda la cadena de suministro. Esta práctica permite etiquetar como libres de deforestación a productos que sí están vinculados con la misma.
- El RTRS cuenta con un procedimiento de quejas, pero su falta de transparencia impide saber cómo se registran y tramitan las denuncias.

COSTA FOOD

Costa Food es proveedor de Carrefour según el compromiso que se ratificó durante la celebración del Salón Carrefour, en mayo del 2023, donde Carrefour firmó un acuerdo con este proveedor de embutidos con el que trabaja dentro de su marca Carrefour Círculo de Calidad.⁹⁹

Algunos de los productos cárnicos del Grupo Costa que se pueden comprar en Carrefour son el Chorizo Ibérico Extra y el Salchichón Ibérico Extra, ambos bajo la marca Carrefour Círculo de Calidad, que elabora y envasa Cárnicas Villar S.A. (parte del Grupo Costa) para Centros comerciales Carrefour S.A.

FOTO 8
EJEMPLOS DE
PRODUCTOS
ELABORADOS Y
ENVASADOS POR
CÁRNICAS VILLAR DEL
GRUPO COSTA FOOD
PARA CARREFOUR



2025 SALCHICHÓN IBÉRICO EXTRA CÍRCULO DE CALIDAD 100 g	
Carne de cerdo ibérico, sal, <u>lactosa</u> , dextrina, azúcar, especias, estabilizante (E-450iii), concentrado de remolacha, antioxidante servadores (E-252 y E-250)	de los cuales saturados: 1,7 g
	de los cuales, azúcares: 0,7 g
	Proteínas: 25 g
	Sal: 3,5 g
Elaborado y envasado en España por Industrias Carnicas Villar S.A.U. para Centros Comerciales Carrefour S.A. C/ Campezo 16 - 28022 Madrid.	
0 y 7°C. Abrir 10 min. antes de consumir.	

26543 CHORIZO IBÉRICO EXTRA CÍRCULO DE CALIDAD 100 g	
Carne de cerdo ibérico, sal, especias, <u>lactosa</u> , proteína de <u>leche</u> , azúcar, aromas, antioxidante (E-301), E-252, E-250	de los cuales saturados: 35 g
	de los cuales, azúcares: 0,8 g
	Proteínas: 25 g
	Sal: 3,1 g
Elaborado y envasado en España por Industrias Carnicas Villar S.A.U. para Centros Comerciales Carrefour S.A. C/ Campezo 16 - 28022 Madrid.	
0 y 7°C. Abrir 10 minutos antes de consumir.	

Grupo Costa es una empresa familiar nacida en 1960. Posee las marcas Casademont, Carnicas Villar, Roler, Embutidos La Nuncia, Aviserrano, La Alegría Riojana y Juan Luna. Su historia está unida al nacimiento de Piensos Costa en Fraga (Huesca), en 1966, pues la empresa comenzó su actividad con la compraventa de cereales y, desde entonces, ha aplicado modelos de integración, expansión y crecimiento que le han permitido consolidarse como un referente en el sector agroalimentario nacional y europeo. El Grupo Empresarial Costa, del que depende el holding cárnico Costa Food Group, está presente en 107 países y factura 2.000 millones de euros anuales.¹⁰⁰ Posee fábricas de piensos en Fraga y Huesca (Aragón), en Artajona y Caparroso (Navarra) y en Guadix (Andalucía).¹⁰¹

Cárnicas Villar cuenta con dos plantas de producción propias ubicadas en Los Rábanos (Soria) y en Burguillos del Cerro (Badajoz). La planta principal de Los Rábanos cuenta con 47 secaderos de jamones y paletas y con 28 secaderos de embutidos, además de un edificio independiente para el transformado y loncheado de productos.¹⁰² En la planta de Burguillos del Cerro (Badajoz) se realizan todos los procesos de elaboración de los productos ibéricos, muchos de ellos con el sello de la Denominación de Origen "Dehesa de Extremadura". Ofrece productos derivados del cerdo blanco e ibérico que comercializa también en mercados de Europa, América Central y del Sur, Asia y Oceanía.

Desde las fábricas de piensos Costa se abastece a más de 850 granjas integradas, ubicadas en Aragón, Cataluña, Navarra, Extremadura, Castilla y León, Castilla La Mancha, La Rioja, País Vasco, Andalucía.¹⁰³ Aviserrano cuenta con 400 granjas en Andalucía, Murcia, Extremadura.¹⁰⁴ Además, Costa Food cuenta con una flota de camiones propia. Uno de los puertos donde recogen habitualmente soja para sus piensos es el puerto de Barcelona donde Bunge y Cargill tienen sus instalaciones, y en el año 2022 entraron 4.103.708 toneladas de habas de soja, de las cuales alrededor de las dos terceras partes provenían de Brasil.¹⁰⁵ Otros puertos de los que también se abastece, según indican fuentes cercanas a la fábrica de piensos en Fraga¹⁰⁶ es el puerto de Tarragona desde donde, en el año 2022 se importaron 9.563 toneladas de habas de soja.¹⁰⁷

CADENA DE SUMINISTRO DE LA SOJA DESDE EL LUGAR DE PRODUCCIÓN HASTA EL PRODUCTO CÁRNICO FINAL ELABORADO POR COSTA FOOD PARA CARREFOUR

1. SOJA PRODUCIDA EN BRASIL EXPORTADA A ESPAÑA POR BUNGE Y CARGILL

BUNGE *Cargill*

2. COSTA FOOD RECOGE LA SOJA EN LAS INSTALACIONES DE BUNGE Y CARGILL EN BARCELONA

COSTA FOOD *Group*

3. FÁBRICA DE PIENSOS COSTA A GRANJAS EN INTEGRACIÓN

PIENSO *costa*

4. FÁBRICA INDUSTRIAS CÁRNICAS VILLAR

COSTA FOOD *Group*

Villar *Desde 1940*
COSTA FOOD *Group*

5. PRODUCTO CÁRNICO A SUPERMERCADO CARREFOUR

Carrefour

PRINCIPALES OPERADORES DE SOJA EN ESPAÑA Y SU VÍNCULO CON LA DEFORESTACIÓN Y CONVERSIÓN EN BRASIL

PUERTOS DE ESPAÑA Y BRASIL PARA EL COMERCIO DE SOJA

Aunque la soja entra en España a través de más puertos, en este informe nos centraremos en aquellos de mayor entrada de soja y que precisamente coinciden, en la mayoría de los casos, con la presencia de infraestructuras de las comercializadoras de semillas Bunge y Cargill.

TABLA 2. TONELADAS DE SOJA DESCARGADAS EN LOS PRINCIPALES PUERTOS ESPAÑOLES EN EL AÑO 2022.

Puerto	Soja (t)
*Barcelona	1.370.821
Cartagena	895.641
Bilbao	929.404
**Canarias	19.339
Tarragona	9.563
Marín	9.119
A Coruña	6.463

Fuente: Elaboración propia a partir de datos en las memorias de los puertos.¹⁰⁸

*La soja ocupa el noveno puesto de mercancías descargadas en el puerto de Barcelona.

**Puertos de Las Palmas de Gran Canaria

Según la información más reciente sobre tráfico marítimo disponible en la plataforma de comercio internacional Panjiva en el año 2023 se realizaron 34 envíos de soja y 23 de torta de soja desde Brasil principalmente a los puertos españoles de Barcelona, Cartagena y Bilbao.¹⁰⁹

ORIGEN DE LA SOJA BRASILEÑA EXPORTADA A ESPAÑA (BIOMA Y PUERTO DE SALIDA) Y SU EXPOSICIÓN A LA DEFORESTACIÓN



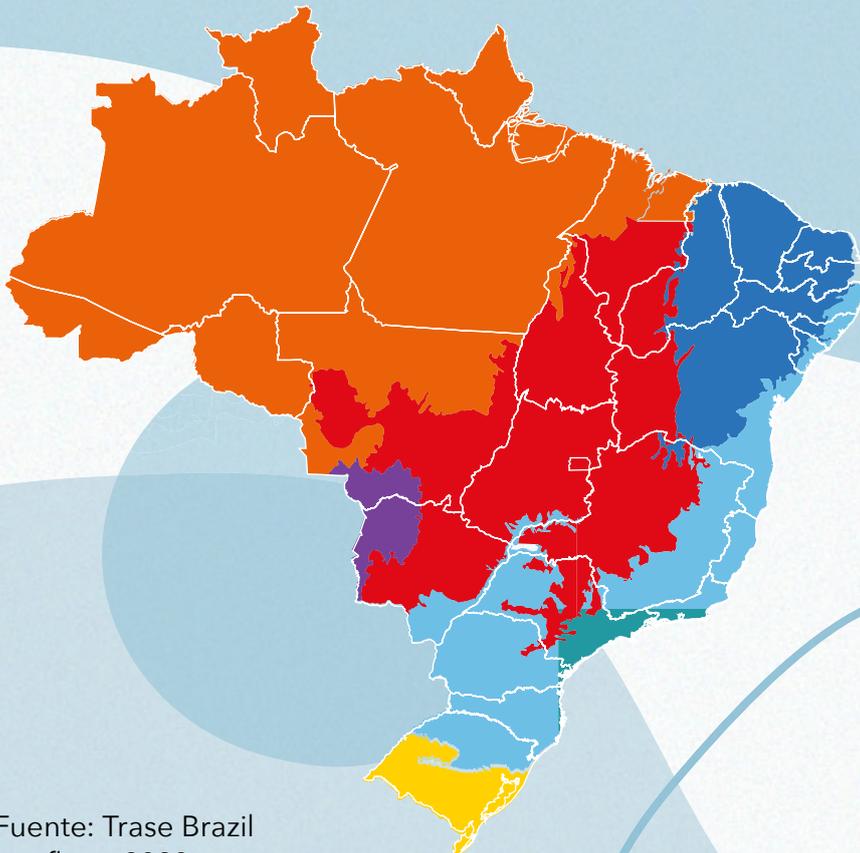
PUERTOS CON MAYOR TRÁFICO HACIA ESPAÑA

Volumen de soja (t)

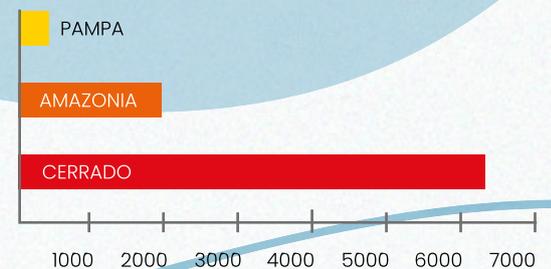


BIOMAS DE BRASIL

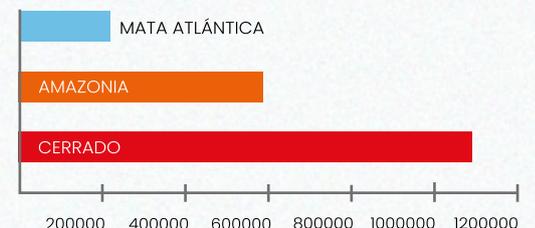
- AMAZONIA
- CERRADO
- MATA ATLÁNTICA
- CAATINGA
- PAMPA
- PANTANAL



EXPOSICIÓN A DEFORESTACIÓN DE SOJA EXPORTADA A ESPAÑA POR BIOMA DE ORIGEN



VOLUMEN DE SOJA EXPORTADA A ESPAÑA POR BIOMA DE ORIGEN



El puerto de Barcelona representa, por sí solo, cerca del 50 % del tráfico de soja del Estado español. Es uno de los principales puntos de abastecimiento para la industria de piensos de Cataluña y Aragón, donde tienen alta presencia empresas como Vall Companys o Costa Food, entre otras. El puerto de Cartagena es también uno de los principales puntos de entrada de habas de soja de Brasil a España, con un único comprador conocido, Bunge.¹¹⁰ Desde este puerto se abastece a la industria de piensos de Murcia y a empresas como Cefusa. Siendo Cefusa la empresa del Grupo Fuertes encargada de la producción y suministro de piensos a las explotaciones ganaderas integradas en el Grupo.

Las pautas de aprovisionamiento de las cadenas de suministro de la soja no suelen variar mucho con el tiempo, sobre todo por la necesidad de infraestructuras clave para el almacenamiento y el procesamiento.¹¹¹ Por ello hemos contrastado la información disponible en la plataforma Trase del año 2020 con los últimos envíos que figuran en la plataforma Panjiva. Así, los puertos de origen en Brasil con mayor tráfico hacia España continúan siendo Paranaguá (Estado de Paraná), Rio Grande (Estado Rio grande del Sur) en el bioma de la mata Atlántica. Vila do Conde (Pará) y los puertos interiores de Manaus (Amazonas) y Santarem (Pará) en la Amazonia y por último Itabuna (Estado de Bahía), Salvador (Estado de Bahía) and São Luis (Maranhão) en el Cerrado.¹¹²

EL COMERCIO DE BUNGE Y CARGILL VINCULADO A LA DEFORESTACIÓN EN BRASIL

Tal y como indica en su memoria del año 2023 la Federación Europea de Fabricantes de Piensos, FEFAC, España, Alemania y Francia siguen ocupando las primeras posiciones en la producción de piensos compuestos dentro de la UE. España lidera la producción de piensos para ganado vacuno y porcino, con 9,1 millones de toneladas y 12,9 millones de toneladas respectivamente, mientras que Francia mantiene su dominio en la producción de piensos para aves de corral, con 7,7 millones de toneladas.¹¹³

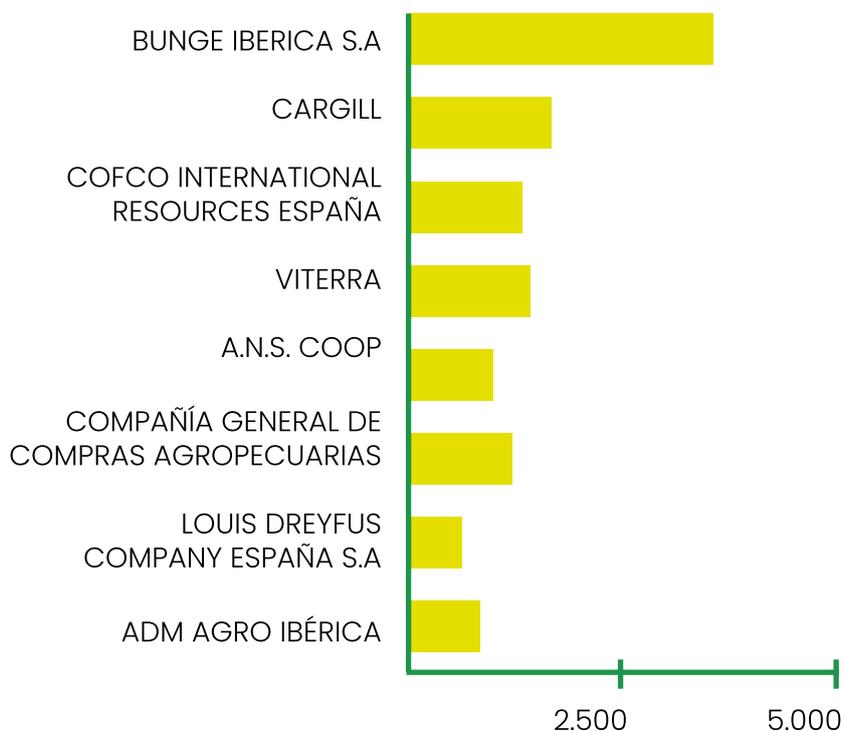
En 2022, la producción total de piensos alcanzó en España las 37,556,764 toneladas y para ello se utilizaron, entre otras materias primas, 4.676.683 toneladas de soja de diferentes variantes.¹¹⁴

Dos de los gigantes multinacionales de la soja, Bunge y Cargill, controlan una parte importante del mercado mundial del cereal y, en España, transforman millones de toneladas de soja importada para abastecer la enorme demanda del sector de alimentación animal. Son un eslabón crucial para entender la cadena de suministro de la soja presente indirectamente en la carne que comercializa en España la distribución alimentaria. Bunge y Cargill son la razón de que el 98% de la soja que llega a España entre principalmente por tres puertos, aquellos en que tienen ubicadas sus instalaciones de molturación.¹¹⁵

Bunge y Cargill, se establecieron en España en los años 60 y a mediados de los 70 ya producían y controlaban el 90% de la importación, molturación y fabricación de piensos. En la actualidad su facturación representa casi el 45% de los ingresos del sector.¹¹⁶

GRÁFICO 3
FACTURACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR DE CEREALES, TABACO EN RAMA, SIMIENTES Y ALIMENTOS PARA ANIMALES EN 2022.

Fuente: Statista (2024)

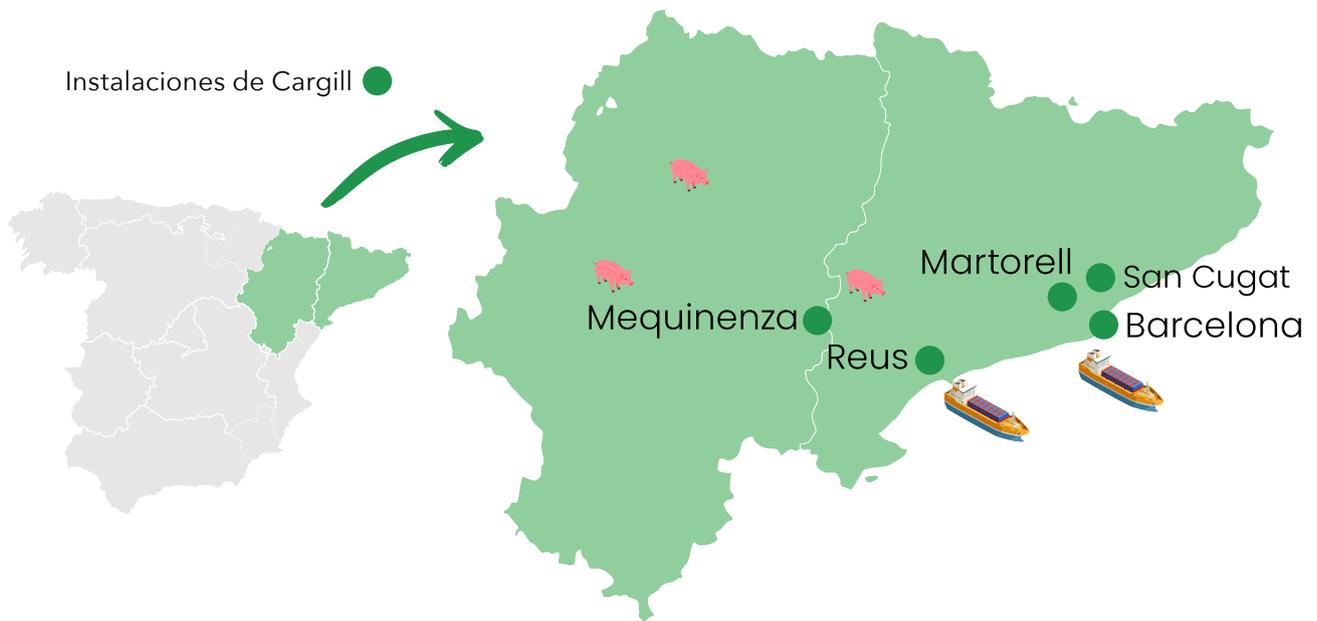


CARGILL

La estadounidense Cargill opera a través de su única entidad legal, Cargill S.L.U. y cuenta con 2.140 empleados que trabajan en sus diferentes instalaciones en el país:¹¹⁷

- San Cugat del Vallés (Cataluña): sede central.
- Barcelona (Cataluña): Dedicada a la molturación y extracción de harina y aceite de soja.
- Mequinenza (Zaragoza): 2 plantas dedicadas a la fabricación de piensos, concentrados y premixes.
- Reus (Cataluña): Dedicada a la molturación y extracción de aceite de la semilla de girasol y al refinado de aceite de maíz y girasol.
- Martorell (Cataluña): Dedicada a la fabricación de almidones y productos amiláceos a partir del maíz.

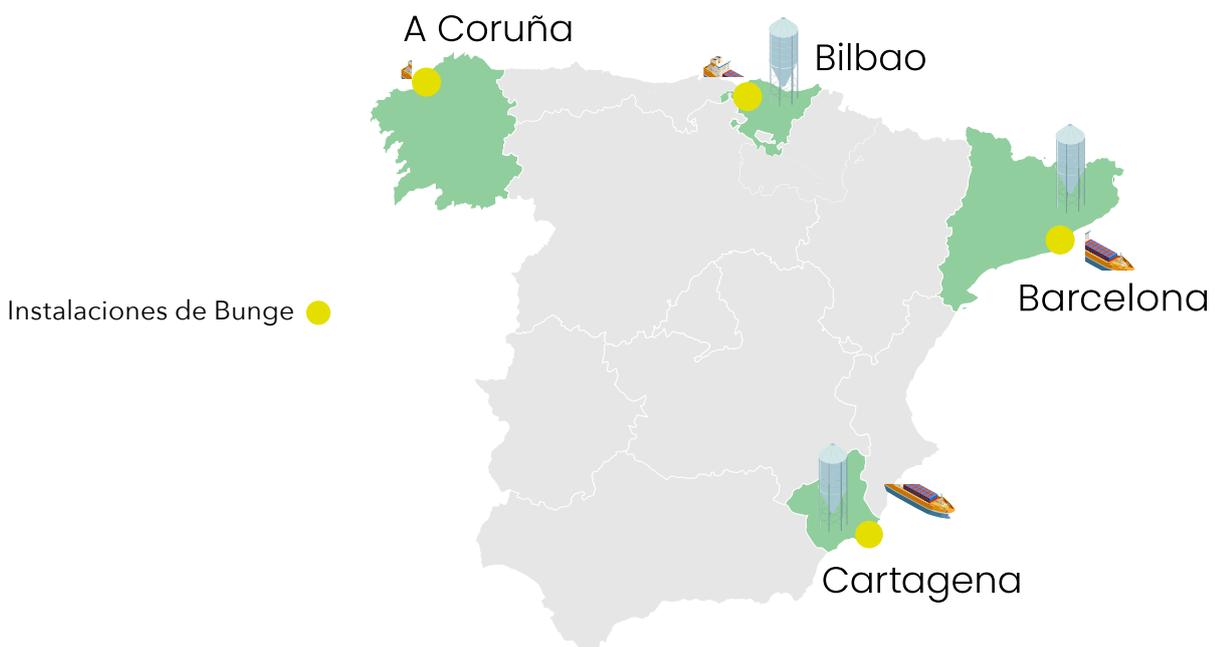
Tiene una importante presencia en los puertos de Barcelona y Tarragona y la situación de sus fábricas en Cataluña y Aragón está directamente relacionada, por su cercanía, al grueso de la actividad ganadera, de las granjas porcinas de Lleida, Huesca y Zaragoza, para reducir sus costes logísticos. Según indica en su información no financiera, en 2022 consumió 760.232 toneladas de soja.¹¹⁸



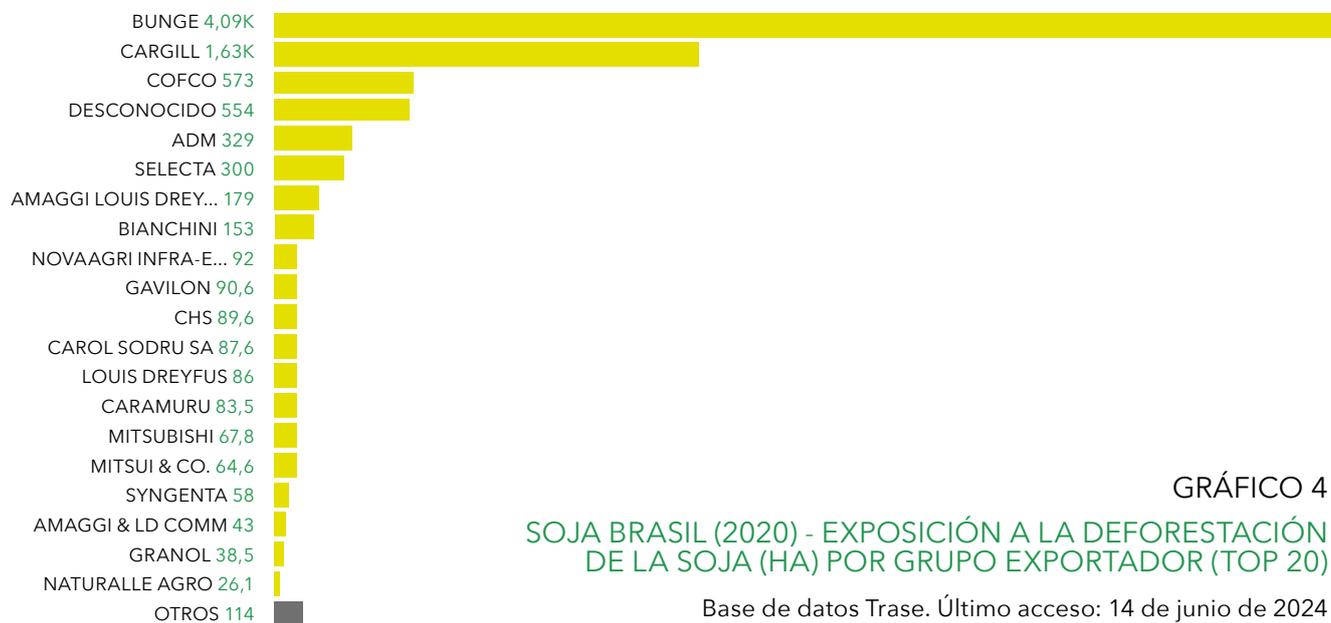
BUNGE IBÉRICA

Recientemente con sede central en Suiza, Bunge (según la información que aparece en su página web corporativa en España y Portugal), es la principal productora de piensos para la industria ganadera, y aceites vegetales para la industria alimentaria. Opera, además, como un distribuidor clave de granos, cereales y oleaginosas en el ámbito nacional e internacional, principalmente a través de los puertos de A Coruña, Barcelona, Bilbao, Cartagena y Lisboa.¹¹⁹

Tienen oficinas comerciales en Barcelona y A Coruña y en España tienen plantas molidoras en el puerto de Barcelona y Cartagena. La planta de Zierbana en Bilbao se dedica principalmente a la producción de biodiesel, aunque no exclusivamente.



Como ya se ha visto en el apartado anterior la soja importada por España está altamente expuesta a deforestación. El siguiente gráfico muestra que los grupos exportadores más expuestos a la deforestación fueron Bunge y Cargill, y juntos representan el 65,39% de la exposición de España a la deforestación.



Mighty Earth publicó, en junio de 2023, un informe en colaboración con Repórter Brasil y el Instituto Centro de Vida (ICV), en el que revela que Bunge, uno de los principales operadores y proveedores de soja para la industria cárnica en España y otros países de la UE, está directamente vinculado con la deforestación de una superficie de 11.351 hectáreas posteriores a 2021 en el Cerrado brasileño.¹²⁰ La mayoría de las parcelas de tierra de estas granjas son producto de la reciente tala en Reservas Legales y Áreas de Preservación Permanente (APP), por lo que entrarían en la categoría de deforestación ilegal, bajo la legislación brasileña. También se hallaron parcelas sin permisos para talar o en las que la tala estaba teniendo lugar fuera del perímetro autorizado.¹²¹

A mayores, este mismo informe recoge otros cinco casos detectados por la organización Aid Environment (Fazenda Novos Tempos, Tapera Grande, Faveira, Planalto e Outras y Serra das Guaribas) vinculados a 14.578 hectáreas de deforestación ocurridas a principios de 2023 en municipios de los estados de Bahía y Piauí, donde Bunge es líder en exportación de soja.¹²²

En respuesta a las averiguaciones de Mighty Earth, Bunge confirmó que, en relación con las nueve explotaciones señaladas como proveedoras de Bunge, su proceso de diligencia debida ha identificado cuatro con las que tienen relación directa en las que, aunque se ha realizado tala a matarrasa, no necesariamente se ha plantado soja. Una de las explotaciones mencionadas también ha sido identificada como proveedor indirecto a través de un revendedor; actualmente esta

explotación está en proceso de aprobación por la agencia medioambiental de acuerdo con la legislación brasileña. Las explotaciones identificadas por haber deforestado tierras están siendo investigadas siguiendo un proceso de diligencia debida. Pero hasta que Bunge implemente su compromiso de libre deforestación en 2025 seguirán haciendo negocios con estas granjas si demuestran que la matarrasa realizada está permitida por la legislación brasileña.¹²³

Este año, Mighty Earth está utilizando el sistema de monitoreo de la deforestación en tiempo real (*Rapid Response*) para rastrear la expansión de las plantaciones de soja en la Amazonia y el Cerrado. Con este sistema monitoreará miles de hectáreas en la frontera agrícola de todo Brasil. Cuando se encuentra deforestación en las cadenas de suministro de los operadores de soja se les envían alertas, también a sus clientes minoristas y a sus financiadores para que actúen sobre la deforestación en sus cadenas de suministro.

El primer informe sobre soja en tiempo real se publicó en abril 2024.¹²⁴ Combinando alertas de deforestación con imágenes satelitales e investigaciones sobre el terreno se detectaron procesos de deforestación y degradación en un total de 30.031 hectáreas en la Amazonia y 26.901 hectáreas en el Cerrado en Brasil. El estudio se centró en las fincas que produjeron soja en la zafra (en el periodo principal de siembra) en 2022, que se encuentran a menos de 50 kilómetros de los silos de grano de los principales exportadores de soja: Amaggi, ADM, ALZ Grãos, Bunge, Cargill, Cofco y LDC.¹²⁵

En particular, las mayores tasas de deforestación reciente se registraron en el municipio de Barreiras, en el estado de Bahía, en el bioma del Cerrado, una zona que exportó soja a Francia, Alemania, Países Bajos, España y el Reino Unido en 2023. La segunda tasa más alta de alertas de deforestación identificadas se produjo en el municipio de Nova Santa Helena, Mato Grosso, en la Amazonia, que exportó soja a Países Bajos, España y el Reino Unido en 2023.

Tanto los resultados de la investigación de junio de 2023, sobre los que se alertó a los supermercados españoles, como este reciente informe de 2024, evidencian que la soja importada por los principales *traders* que operan en España, sigue sin poder garantizar que está libre de deforestación o conversión. Con el nuevo Reglamento europeo de deforestación exigible a partir del 30 de diciembre de 2024, es urgente que la distribución alimentaria española establezca mecanismos para publicar el origen de la soja que utilizan sus proveedores de carne, además de generar alertas en la cadena de suministro y publicar la proporción de soja libre de deforestación y conversión que utilizan.

REGLAMENTO EUROPEO DE DEFORESTACIÓN Y LA FALTA DE CLARIDAD DE LOS OPERADORES DE SOJA RESPECTO A LA DEFORESTACIÓN CERO

El Reglamento europeo de deforestación (EUDR) es la primera norma mundial por la que sólo se podrán importar o exportar desde la UE aquellos productos cuyo proveedor haya emitido una declaración de “diligencia debida” que confirme que el producto no procede de tierras deforestadas ni ha provocado la degradación de los bosques, incluidos los bosques primarios irremplazables, después del 31 de diciembre de 2020. Los productos cubiertos por la nueva legislación son: ganado vacuno, cacao, café, aceite de palma, caucho, soja y madera, incluidos los productos que contengan, se hayan alimentado o se hayan fabricado con estos productos (como cuero, chocolate y muebles).¹²⁶ Las empresas también tendrán que verificar que estas materias primas cumplen con la legislación nacional del país de producción, y algunos aspectos relativos a los derechos humanos reconocidos en el país, así como el consentimiento, libre, previo e informado de los pueblos indígenas afectados.¹²⁷

La norma aprobada el 31 de mayo se aplicará a partir del 30 de diciembre de 2024, salvo para las microempresas o pequeñas empresas que lo hará 6 meses después. Durante 2024, el Gobierno español trabajará en la Ley de lucha contra la deforestación asociada a la comercialización de materias primas y sus productos. Esta ley adaptará las sanciones establecidas por el EUDR al ordenamiento jurídico nacional y garantizará su aplicación efectiva y homogénea en todo el territorio, incluyendo medidas de coordinación y colaboración en todo el Estado y la designación de las autoridades competentes, según el régimen de competencias establecidos en la Constitución Española.

El Reglamento supone un avance en la lucha contra de la deforestación, de hecho, una de sus virtudes es que se aplicará tanto a la deforestación con independencia de su clasificación legal o ilegal en el país de producción de las materias primas. Sin embargo, en la definición de «Bosques» por el momento solo se contemplan zonas con árboles de una altura superior a cinco metros y una cubierta de copas superior al diez por ciento. Esto deja fuera a la categoría de «otras tierras bos-

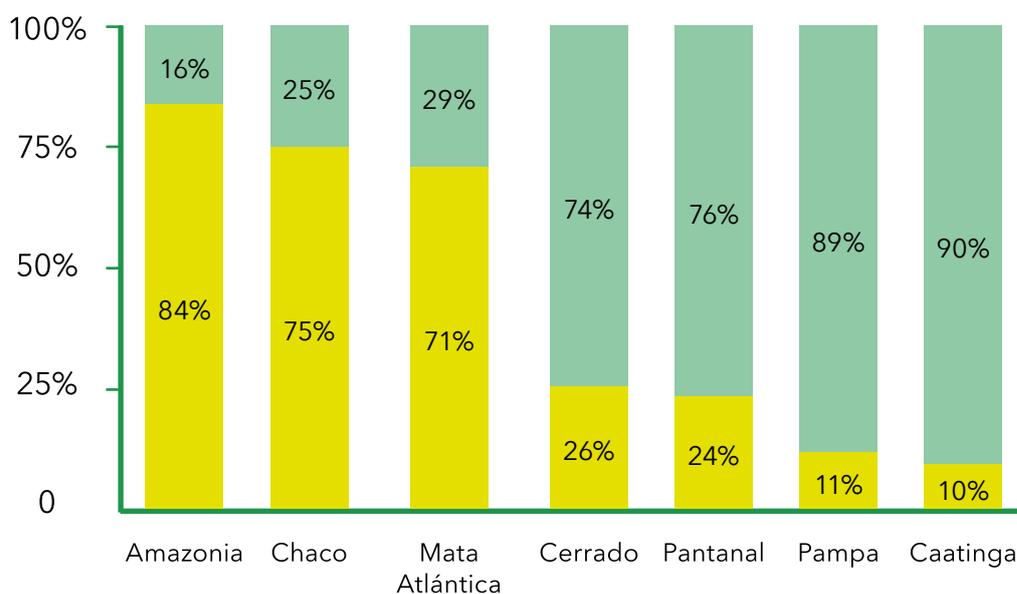
cosas» (*other wooded lands*, OWL en inglés). Bajo esta definición se encuentran zonas menos densamente arboladas o con una cubierta no continua de árboles, como sabanas, praderas, humedales de agua dulce, turberas o humedales costeros que representan casi mil millones de hectáreas (977 millones de ha).¹²⁸

Esto es especialmente importante, ya que la mayor parte de la destrucción de la naturaleza y los bosques, así como la degradación relacionada con el consumo europeo de productos básicos de riesgo para los bosques, se produce en ecosistemas clasificados por la FAO como "otras tierras boscosas".¹²⁹ Biomas altamente vulnerables están siendo destruidos por la producción intensiva de carne de vacuno y soja para alimentación animal, especialmente en Sudamérica, y deben incluirse urgentemente en el EUDR.¹³⁰

En el caso que nos ocupa de la soja importada por España, como ya hemos visto en apartados anteriores, el bioma más afectado y que apenas queda protegido por este Reglamento europeo, sería el Cerrado. Todo indica que el foco está puesto en el bioma amazónico, también más amparado por las leyes brasileñas, mientras el Cerrado agoniza ante el récord de devastación por el avance de la agroindustria en busca de tierras menos reguladas. En la actualidad, sólo el 3% del Cerrado está bajo protección estricta (en forma de parques, refugios de vida salvaje, reservas biológicas y otros).¹³¹ El Código Forestal brasileño exige a los terratenientes que preserven sólo entre el 20 y el 35 por ciento de la vegetación autóctona del Cerrado, de modo que el resto puede destinarse a otros usos. Bajo la legislación brasileña, hasta el 80% de la propiedad puede ser legalmente deforestada y convertida en el Cerrado. El sector privado posee actualmente unas tres cuartas partes de las tierras en este bioma, sin muchos incentivos para protegerlas.¹³²

GRÁFICO 5
VEGETACIÓN NATIVA CUBIERTA POR EL EUDR DE ACUERDO CON LAS DEFINICIONES DE FAO

Fuente: Mapbiomas. Abril, 2022. Technical note. Potential impacts of due diligence criteria on the protection of threatened South American non-forest natural ecosystems.



Si el EUDR ampliara su ámbito de aplicación a “otras tierras boscosas”, aumentaría significativamente la protección de vegetación autóctona en el bioma del Cerrado del 26% al 82%, la superficie protegida en el Chaco llegaría a tres cuartas partes (76%), el Pantanal a casi la mitad (42%) y la Caatinga pasaría del 11% al 93%.¹³³ Además, la inclusión de “otras tierras boscosas” haría más sólida y fácil la aplicación de la ley, ya que estas superficies suelen estar mezcladas con bosques en mosaicos complejos y espaciales, lo que hace más difícil distinguirlas de los bosques en la cartografía por teledetección.¹³⁴

Por otro lado, durante la COP28, los ocho principales comerciantes mundiales de soja (ADM, Amaggi, Bunge, Cargill, Cofco Intl., LDC, Olam Agri y Viterro) firmantes de la “Hoja de Ruta del Sector Agrícola hacia 1,5 °C”,¹³⁵ se comprometieron a detener la deforestación vinculada a la soja en los biomas del Chaco, el Cerrado y la Amazonia en 2025 y la conversión de vegetación nativa primaria no forestal no más tarde del 2030.¹³⁶ El objetivo colectivo establecido en esta declaración conjunta es poco ambicioso y la letra pequeña del compromiso permite a estas empresas seguir convirtiendo y destruyendo la vegetación autóctona no forestal de la sabana del Cerrado hasta 2030. Por no decir que este compromiso debería incluir otros biomas sudamericanos como la Pampa, el Bosque Atlántico o la Caatinga, así como las fronteras actuales y emergentes de la soja en otros lugares.¹³⁷

La falta de voluntad desde el sector de la soja, si el Reglamento europeo de deforestación no incluye “otras tierras boscosas” en su ámbito de aplicación, exacerbará la vulnerabilidad del Cerrado y de los demás biomas sudamericanos clasificados como OWL. Por otro lado, algunos proveedores de soja para piensos destinados a la industria cárnica y láctea europea podrían ver en ello una oportunidad de intensificar la producción en estas zonas no protegidas para eludir la normativa de la UE. De ahí que sea urgente que los responsables políticos de la Comisión Europea se comprometan positivamente con la próxima revisión a un año del Reglamento e incluyan “otras tierras boscosas”.

Sin la claridad de los comerciantes de soja para la adopción de una fecha límite de deforestación en 2020, no cumplirán con las obligaciones establecidas a fecha de hoy bajo el EUDR. Sin duda, esto es una llamada de atención para que los supermercados españoles analizados en este informe empiecen a monitorear a sus proveedores directos e indirectos y pongan fin al abastecimiento de soja de todos aquellos operadores y empresas cárnicas que no pueden demostrar que la soja que comercializan o utilizan en Europa se ha producido en tierras no deforestadas con posterioridad al 31 de diciembre de 2020.

ALTERNATIVAS AL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CARNE. PROTEÍNAS VEGETALES COMO SOLUCIÓN

IMPACTO AMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE

Las emisiones del sector ganadero representan el 14,5% de las emisiones de GEI inducidas por el ser humano, además de la contaminación generalizada del aire y el agua, pérdida de la estructura y los nutrientes del suelo, pérdida de biodiversidad y de agua dulce.¹³⁸ La producción y elaboración de piensos y la fermentación entérica debida a los animales rumiantes son las dos fuentes principales de emisiones, responsables respectivamente del 45% y el 39% de las emisiones del sector. El almacenamiento y elaboración del estiércol representa el 10%. La parte restante se atribuye a la elaboración y el transporte de productos pecuarios.¹³⁹

Los sectores agrícola y ganadero son los principales emisores de metano. El metano (CH₄) es un gas de efecto invernadero 80 veces más potente que el dióxido de carbono (CO₂) en un ciclo de veinte años y ya representa casi una quinta parte de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI).¹⁴⁰ Las emisiones de metano de origen humano son responsables de casi el 45% del calentamiento neto actual.¹⁴¹ Según los escenarios analizados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), “las emisiones mundiales de metano deben reducirse entre un 40 y un 45% de aquí a 2030 para lograr trayectorias de menor coste que limiten el calentamiento global a 1,5°C este siglo”, y que esta reducción sea factible y rentable.¹⁴² Tales reducciones evitarían casi 0,3°C de calentamiento global para 2045 y serían coherentes con el objetivo del Acuerdo de París sobre el Clima de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 grados Celsius (1,5°C).¹⁴³

En España, las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) en 2022 aumentaron un 2% respecto a las emisiones de 2021. Y el sector agroganadero fue responsable del 11,9% del total.¹⁴⁴ Este sector experimentó un ligero aumento de las emisiones de GEI en comparación con el año anterior (+0,5%). En parti-

cular, las prácticas ganaderas, responsables del 75,3% de las emisiones de este sector, aumentaron ligeramente sus emisiones (un +0,9%), debido principalmente al aumento del número de cabezas en la ganadería industrial.¹⁴⁵ El metano es el segundo gas que más contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero, con un 14,4% del total, sólo por detrás del dióxido de carbono.¹⁴⁶

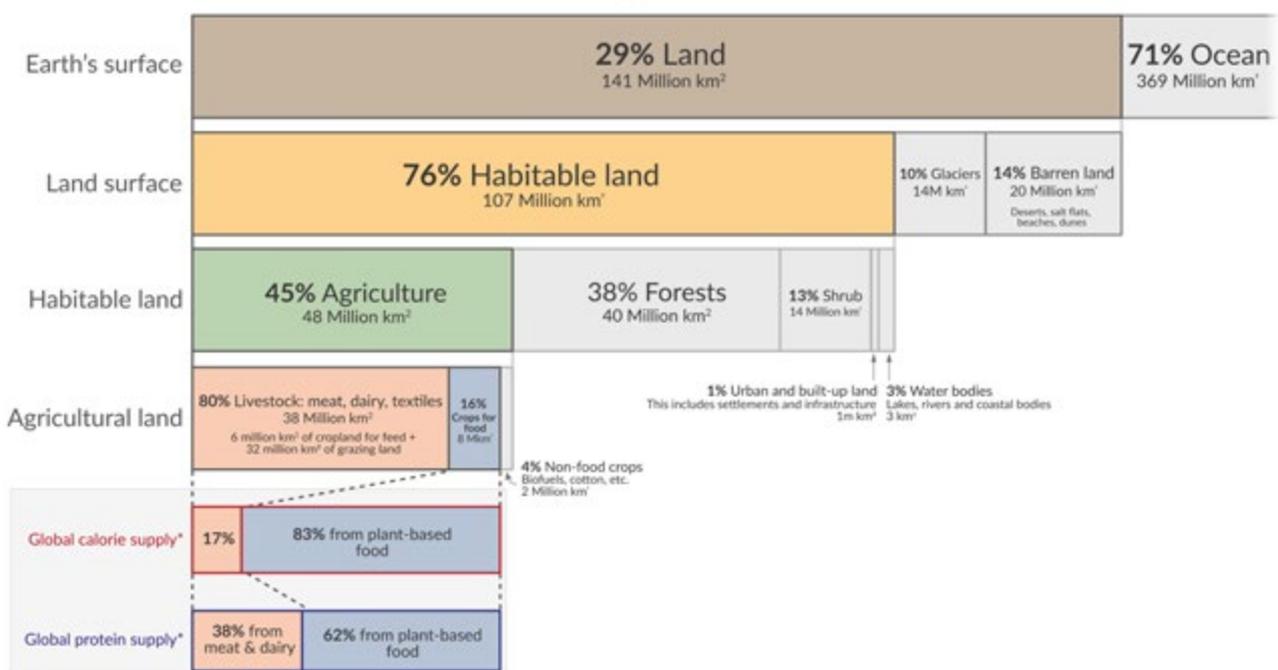
Mighty Earth considera imprescindible que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España elabore un Plan Nacional de Reducción de Emisiones de Metano para todos los sectores emisores de metano, especialmente en el sector agropecuario. Siguiendo las recomendaciones del IPCC, el objetivo de reducción neta de emisiones de metano debería situarse en 2030 entre el 40% y el 45% de los niveles de 2020.

Además, la producción mundial de carne ocupa hasta el 83% de la superficie agraria mundial y el 80% de la deforestación se atribuye a la actividad ganadera.¹⁴⁷ En cuanto a la soja, más del 77 % se usa para fabricar piensos destinados a alimentar a los animales que nos comemos.¹⁴⁸ Sin embargo, este alto coste ambiental de la producción actual de carne tiene un bajo retorno nutricional (solo aporta el 18% de las calorías del mundo).¹⁴⁹

Por lo tanto, no sólo se necesitan dietas sanas (vegetarianas o reducidas en carne y lácteos) como medidas eficaces para reducir las emisiones de metano y otros gases de efecto invernadero del sector ganadero, sino también desarrollar políticas para reducir radicalmente los niveles de producción de carne y lácteos industriales que no pueden ser la base de un sistema alimentario sostenible.

GRÁFICO 6. SUPERFICIE TERRESTRE DESTINADA A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Fuente: Ritchie H. and Roser M. (Primer publicación 2019) "Land Use. How is humanity using the Earth's land? And how can we decrease our land use so that more land is left for wildlife?", Ourworldindata (Septiembre 2023)



IMPACTO EN LA SALUD DEL CONSUMO DE CARNE

En los últimos 50 años, la globalización y la intensificación de los sistemas de producción de alimentos, combinadas con la urbanización, el aumento de los ingresos, la expansión de los mercados de alimentos procesados por las empresas transnacionales y otras tendencias sociales han conducido a una homogeneización de los patrones alimentarios en todo el mundo.¹⁵⁰ Esto nos lleva a una dieta consistente en un alto consumo de alimentos procesados, carne, cereales refinados, azúcares y grasas.

En el caso concreto del consumo de carne, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha clasificado a la carne procesada como “carcinógena para los humanos”. Además, el consumo excesivo de carne, en combinación con otros factores como la falta de ejercicio físico, contribuye a deteriorar nuestra salud, generando sobrepeso, obesidad, diabetes tipo II y enfermedades cardiovasculares.¹⁵¹ Esta información fue respaldada de nuevo en el 2018 por la International Agency for Research for Cancer que clasificó a la carne procesada como carcinogénica después de la evaluación de 800 estudios, en los que la mayor parte de la evidencia procedía de su efecto sobre el cáncer colorrectal y, en menor medida, el cáncer de estómago. En este mismo estudio, también se encontró una asociación perjudicial entre el consumo habitual de carne roja y un mayor riesgo de cáncer de páncreas y de próstata.¹⁵²

¿CUÁNTA CARNE CONSUMIMOS? ALTERNATIVAS

La carne de porcino es la más consumida en la UE27 con 42,4 kg/habitante/año en 2021, seguida de la carne de aves de corral con 26,6 kg/habitante/año, 14,8 kg/habitante/año para la carne de vacuno y 1,5 kg/habitante/año para la carne de ovino y caprino.¹⁵³

En España el consumo de productos cárnicos, según indica un informe del sector, registró un “cambio de tendencia” en 2023, cuando la demanda creció un 2,7%. El consumo de carne alcanzó los 2.215 millones de kilos, una media de 32,4 kilos por habitante, respecto a los 31,9 kilos de 2022 y los 32,1 de 2021.¹⁵⁴ El pollo, cerdo y vacuno representaron el 75% del volumen de carne fresca y, excepto las conservas, todas las gamas de preparados cárnicos crecieron en volumen en 2023.¹⁵⁵ Consumos muy por encima de las recomendaciones saludables de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición que estima el consumo idóneo en un máximo 3 raciones semanales de carne (ración = 100-125 gr) unos 15 kg al año, priorizando el consumo de carne de aves y conejo y minimizando la carne procesada.¹⁵⁶

Aunque es justo y equitativo que se permita el acceso a proteínas animales a quienes no lo han tenido y lo deseen, a la vista de estos datos no se puede caer en el error de elevar su consumo a niveles insanos.

Según el informe Sostenibilidad del Consumo en España, más del 43% del impacto ambiental de nuestra alimentación se debe al consumo de carne, principalmente

cerdo, vaca y pollo.¹⁵⁷ De hecho, la adopción de una dieta con un menor consumo de carne y lácteos es fundamental para conseguir que, no solo el sector alimentario, también la huella ambiental total del consumo en España esté dentro de los límites planetarios.¹⁵⁸ La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición respalda estas directrices y recomienda priorizar el consumo de alimentos de origen vegetal, frente a los alimentos de origen animal, como fuentes principales de proteínas en la dieta.¹⁵⁹ El consumo de proteína vegetal, principalmente legumbres, debería ocupar una de las raciones proteicas de las comidas principales diarias (comida y cena). La otra ración se puede destinar al consumo de pescado, huevos, lácteos o carne.¹⁶⁰

En ese sentido, una nueva investigación señala que un cambio relativamente pequeño hacia un mayor consumo de proteínas vegetales tiene enormes beneficios para el clima, la naturaleza y el agua.¹⁶¹ Sustituir el 30% de la carne de vacuno, cerdo y pollo por una mezcla de legumbres, tofu y nuevos productos alternativos de carne de proteína de origen vegetal podría generar un ahorro neto de 728 millones de toneladas de CO₂eq al año.¹⁶² Esto equivale a compensar casi todas las emisiones de los vuelos mundiales en 2022.¹⁶³

En la transición a un sistema alimentario sostenible, parece evidente hacer un cambio a dietas basadas en productos vegetales. Para ello será necesario un proceso de sensibilización, cambios en las políticas agrícolas, ganaderas y de consumo nacionales y también una mayor oferta de productos a base de proteína vegetal.

CONCLUSIONES

La soja se ha convertido en una proteína esencial para la producción de carne necesaria para saciar un consumo lejos de las recomendaciones saludables y con un impacto ambiental y socioeconómico que va más allá de nuestras fronteras.

España es una fuerza dominante en la producción de carne dentro de la UE-27 y lidera la producción de piensos para ganado vacuno y porcino. En el centro de la cadena de la soja en nuestro país está la industria cárnica que, siguiendo un modelo de integración vertical, abarca toda la cadena productiva (desde la producción de piensos, cría y transformación cárnica) lo que le permite optimizar los recursos y abaratar los costes. Esta situación ha propiciado que importantes multinacionales de los cereales y el grano como Bunge y Cargill cuenten con infraestructuras en nuestro país donde importan y molturan grandes cantidades de habas de soja para responder a la demanda de la industria de los piensos. En el tercer eslabón de la cadena están los supermercados que comercializan la mayor parte de la carne que se consume en el país.

Nuestra investigación muestra que los siete supermercados españoles más importantes, a fecha de hoy, carecen de políticas robustas y planes de acción sólidos para acabar con la deforestación y conversión vinculada a sus cadenas de aprovisionamiento de soja directa o indirecta a través de la carne que comercializan. Aquellos que se han comprometido a paliar el problema no están tomando las medidas adecuadas, ni trabajándolas con sus proveedores de carne. Las cuatro empresas cárnicas investigadas como proveedoras de la marca Carrefour, se abastecen de soja brasileña, principalmente, en las instalaciones de Bunge y Cargill en los puertos de Barcelona y Cartagena. Cuando ambas multinacionales del grano están vinculadas a casos de deforestación y degradación de ecosistemas nativos en Brasil. Dado el alto riesgo de que la soja importada por España proceda de deforestación o conversión de biomas como el Cerrado o la Amazonia, la distribución alimentaria no cuenta con la trazabilidad necesaria para garantizar carne libre de deforestación y conversión a través de la soja en la alimentación animal.

A falta de medio año para su aplicación, los siete grandes supermercados españoles no parecen preparados para cumplir con las exigencias del Reglamento europeo para frenar la deforestación vinculada a la importación de materias primas críticas como la soja.

La deforestación y la destrucción de los ecosistemas naturales deben erradicarse de inmediato de las cadenas de suministro si queremos limitar el calentamiento global al 1,5°C previsto por el Acuerdo de París.

LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS ESPAÑOLAS Y LA INDUSTRIA CÁRNICA TIENEN QUE FOMENTAR LA TRANSPARENCIA Y ACTUAR ANTE SU HUELLA DE SOJA. PARA ELLO DEBEN:

- Excluir de sus cadenas de suministro a los actores que contribuyan a la deforestación y destrucción de ecosistemas naturales como la Amazonia y el Cerrado. Para ello deben cesar el abastecimiento directo e indirecto de soja a través de operadores y empresas de productos cárnicos que no cumplan con una fecha límite de deforestación de 2020.
- Desarrollar una política de deforestación y conversión cero (ZDC) que incluya explícitamente la fecha límite de enero de 2020 a partir de la cual no se aceptará la deforestación, aplicable a todos los ecosistemas naturales.
- Constituir una plataforma pública donde se informe de los orígenes de la soja, además de generar alertas en la cadena de suministro y publicar la proporción de soja procedente de cadenas de suministro de deforestación y conversión cero.
- Establecer un mecanismo público de quejas para supervisar y hacer un seguimiento de las denuncias de deforestación y conversión, así como de las violaciones de los derechos humanos.
- Desarrollar una política de productos a base de proteína vegetal para promover una dieta alternativa a las proteínas animales con objetivos definidos hasta el 2030.
- Promover compromisos sectoriales y multisectoriales para atajar la deforestación vinculada a las importaciones de materias primas de riesgo.

LOS OPERADORES BUNGE Y CARGILL DEBEN:

- Divulgar sin demora el origen de sus productos de soja procedentes de Brasil en una plataforma pública, incluyendo listas de todos sus proveedores directos e indirectos, con la proporción de soja procedente de una cadena de suministro verificada de deforestación y conversión cero.
- Someter los presuntos casos de deforestación, conversión y violaciones de derechos humanos a un mecanismo público de reclamación y suspender las compras a proveedores directos o indirectos y a explotaciones implicadas en deforestación o tala de vegetación autóctona en Brasil y resto de países donde operan.
- Bunge y Cargill deben instar a los operadores de soja a actualizar los acuerdos de la soja en el *Agriculture Sector Roadmap* (la hoja de ruta del sector agrícola hacia los 1,5°C), y definir de inmediato una fecha límite de deforestación de 2020 que se aplique a todos los ecosistemas naturales y a la destrucción legal e ilegal, y que abarque proveedores directos e indirectos.

POR ÚLTIMO, MIGHTY EARTH PIDE AL GOBIERNO DE ESPAÑA QUE:

- Garantice la adecuada implementación del EUDR para su aplicación a partir del 30 de diciembre de 2024.
- Promueva entre los sectores involucrados un acuerdo nacional en la lucha contra la deforestación importada, más allá de la legislación aplicable.
- Adopte las medidas políticas, económicas y sociales necesarias para garantizar una dieta saludable acorde a las recomendaciones de ingesta de proteínas animales.

ANEXO I

RESPUESTA DE MERCADONA A NUESTRA SOLICITUD DE INFORMACIÓN

[REDACTED]

De: [REDACTED]
Enviado el: miércoles, 8 de noviembre de 2023 8:26
Para: [REDACTED]
Asunto: 231108 Mighty Earth: colaboración estudio "situación distribución alimentaria y sus cadenas de suministro"
Datos adjuntos: 20231017121305943.pdf

[REDACTED]

Queremos agradecerle el interés mostrado en nuestra empresa. Como contestación a su carta paso a transmitirle la siguiente información sobre el sistema de gestión ambiental que tenemos en Mercadona.

Dicho sistema de gestión ambiental está en proceso de mejora continua, y a medida que vamos implementando las mejoras se actualizan a través de la web y de nuestras diferentes publicaciones. La información ambiental relevante relacionada con nuestros procesos se encuentra en los siguientes enlaces:

- <https://www.mercadona.es/es/conocenos/sala-de-prensa>
- <https://info.mercadona.es/es/cuidemos-el-planeta/nuestros-hechos/sistema-de-gestion-ambiental-de-mercadona-/news>

En cuanto a la deforestación, podemos señalar que se trata de una preocupación global y que desde Mercadona estamos adoptando medidas que nos permitan, en colaboración con nuestros proveedores, minimizar nuestra contribución a este problema. Como empresa asumimos nuestra responsabilidad y trabajamos para conseguir una cadena de suministro sostenible que permita la conservación de los bosques y la biodiversidad.

En este sentido disponemos de un grupo de trabajo específico junto con nuestros proveedores y gerentes de compras cuyo objetivo es llevar a cabo los trabajos necesarios para alcanzar con éxito los requisitos y objetivos marcados por el Reglamento de Deforestación Importada, de reciente aprobación como usted bien conoce. Además nos hemos adherido a la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad de la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico- MITERD) para trabajar conjuntamente con el resto de

1

empresas españolas y evolucionar entre todas hacia un modelo de compra más sostenible.

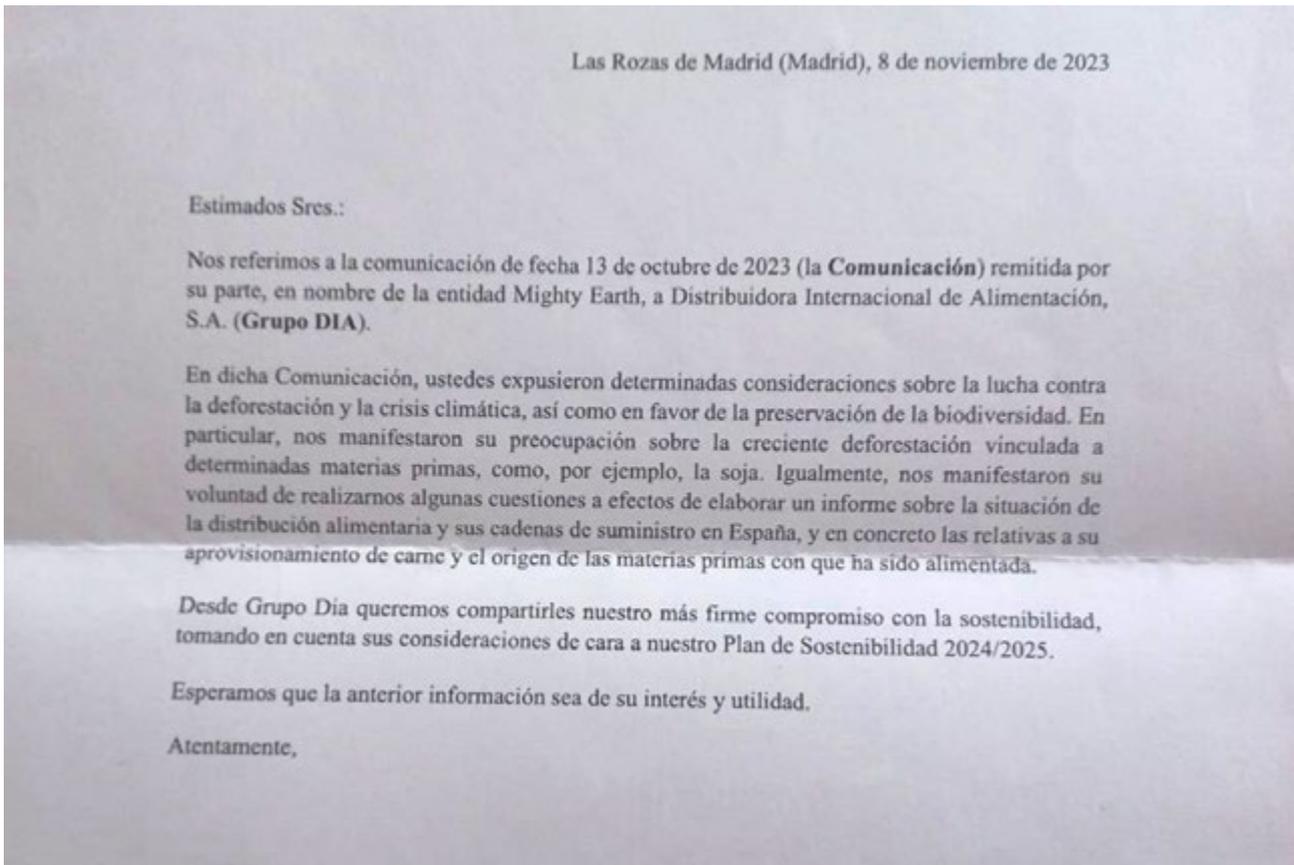
También formamos parte desde hace años del grupo de trabajo de Deforestación de EuroCommerce.

Por otro lado, en cuanto a los productos derivados de la soja disponemos de la trazabilidad de los ingredientes derivados de la soja y en nuestros lineales se pueden encontrar alternativas a la carne. Estos productos han sido incorporados a la oferta comercial de Mercadona tras un proceso de trabajo con consumidores que nos permite identificar sus necesidades, en este caso de proteína de origen vegetal.

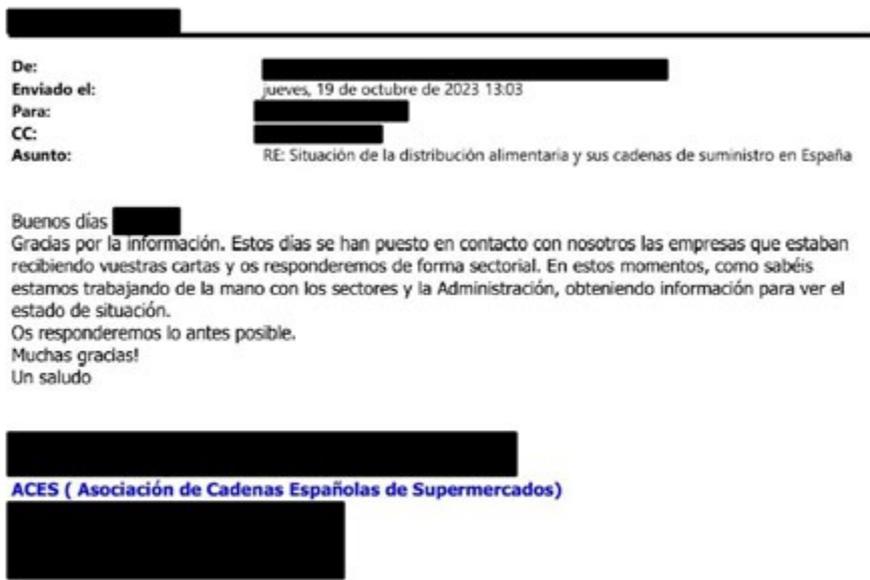
Espero sinceramente que esta información le sea de utilidad. Con ella hemos querido transmitirle el compromiso de Mercadona para trabajar en minimizar los riesgos de la deforestación como un reto empresarial e ir transmitiendo los avances al respecto.

Somos conscientes de que el tiempo apremia, por lo que trabajamos conjuntamente con el resto de sectores implicados para tener una estrategia operativa y realista, que nos permita dar respuesta a los retos que plantea el citado Reglamento y a desarrollar las herramientas necesarias.

RESPUESTA GRUPO DIA



RESPUESTA ACES



RESPUESTA DE CARREFOUR A NUESTRA CARTA CON LOS RESULTADOS DEL INFORME

Conocer los procedimientos que tenemos implementados con todos los proveedores para asegurar la trazabilidad de la soja .

En cuanto al procedimiento, solicitamos a los proveedores la información específica sobre la soja que garantice que es cero deforestación. Origen: incluyendo si tiene algún tipo de certificación (RTRS , Proterra , Soja Danau ,Soja UE ..), nombre del fabricante del pienso y nombre del trader. La dirección de Calidad está a vuestra disposición para explicar los procedimientos implementados.

Conocer los compromisos reales del grupo Carrefour en España con respecto a la soja.

Los compromisos reales de España con respecto a la soja son los mismos a los publicados por el Grupo Carrefour: el 100% de los productos Círculo de Calidad y productos clave de marca Carrefour utilizarán soja no procedente de la deforestación y conversión para alimentación animal en 2025.

En 2024, Carrefour España ya cumple el compromiso con todos los proveedores de acuicultura. Se han mantenido reuniones entre la dirección de calidad, las áreas comerciales y el resto de proveedores para diseñar y ejecutar planes de acción para avanzar en este compromiso.

Excluir de la cadena de suministro a todos los agentes que contribuyen a la deforestación (principalmente Bunge y Cargill).

Para cambiar las prácticas en las fases anteriores de su cadena de suministro, Carrefour mantiene un diálogo con los principales importadores de soja a varios niveles, mediante su participación en iniciativas colectivas, mediante intercambios a nivel local y mediante intercambios bilaterales para compartir su ambición de deforestación cero en toda la cadena de suministro. Como parte de la coalición forestal del Foro de Bienes de Consumo, Carrefour apoya la introducción de requisitos más estrictos para los comerciantes. A través de la Coalición para la Transparencia de la Soja, se ha puesto en marcha un sistema compartido de evaluación de la actuación de los comerciantes para entablar un diálogo con ellos y permitir que cada empresa dirija sus suministros hacia los comerciantes más virtuosos.

Para 2021, el 100% de los importadores de soja clave vinculados a los suministros de Carrefour han sido evaluados y comprometidos a través de la STC, seminarios web e intercambios bilaterales.

RESPUESTA DE ALDI A NUESTRA CARTA CON LOS RESULTADOS DEL INFORME

ALDI España forma parte del Grupo ALDI Nord, un retailer de descuento presente en ocho países europeos. El compromiso del Grupo es abastecerse de soja 100% sostenible para 2025, ya sea de fuentes certificadas o de regiones de bajo riesgo como Europa. Se puede encontrar información detallada en la Position Statement on Deforestation del Grupo ALDI Nord y el Grupo ALDI SOUTH¹. En ALDI Nord, estamos comprometidos públicamente con la protección de los bosques y otros ecosistemas naturales con el fin de crear un impacto positivo en la sociedad y el planeta. Nos sentimos responsables y colaboramos estrechamente con otras compañías, organizaciones y stakeholders a favor de la protección de los espacios naturales.

Nos hemos posicionado públicamente mediante compromisos en los que apoyamos, expresamos y nos sumamos al interés que hay en el sector del retail para proponer e implementar soluciones responsables para el mercado actual y para los sistemas de producción agrícola y la deforestación asociada a él. Una muestra de ello la pueden encontrar en el Manifiesto en apoyo al Cerrado², y la carta abierta para la protección del Amazonas³.

En Europa, el Grupo ALDI Nord ha estado trabajando estrechamente con otros retailers y proveedores con el objetivo de crear conocimiento, así como dar soluciones a los retos que plantea la trazabilidad de las materias primas de la alimentación animal de ciertos productos de origen animal, conocida también como el reporte de origen de la soja. Este proceso se ha llevado a cabo con la ayuda de un proveedor de servicios externo. Adicionalmente, ALDI Nord es miembro del Retail Soy Group⁴, un grupo independiente de retailers internacionales que trabajan colaborativamente con el fin de encontrar soluciones a favor de la trazabilidad y la protección de ecosistemas en la industria de la soja y la alimentación animal. Por otro lado, también trabajamos en las cadenas de suministro para alimentación humana, estamos adheridos a la organización sin ánimo de lucro Round Table on Responsible Soy (RTRS) y aceptamos la certificación de soja RTRS. Además, RTRS ha establecido su propio procedimiento y sistema para atender a quejas y reclamaciones del sector⁵.

Clima y Alimentos a base vegetal

Estamos poniendo mucho empeño y esfuerzos en reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante nuestra política climática, así como establecer y cumplir objetivos de reducción, no solo para el alcance 1 y 2, sino también para reducir nuestro impacto a lo largo del alcance 3. En ALDI, promovemos los alimentos con base vegetal y prueba de ello es la creación de la marca propia de ALDI, My Vay, una marca dedicada exclusivamente a productos veganos y vegetarianos certificados con el sello V-Label. Respecto a V-Label, resaltar que es un sello fácilmente reconocible con un precio asequible para nuestros consumidores, lo cual promueve e incrementa el consumo de productos sin proteína animal.

Apoyo al marco jurídico europeo y al nuevo reglamento de deforestación

Hacer frente a los desafíos sistémicos requiere de una colaboración intersectorial en la que participen los agentes políticos, económicos y sociales pertinentes. Las asociaciones y colaboraciones que hemos llevado a cabo desde ALDI Nord con nuestros stakeholders han demostrado ser la mejor

¹ https://www.aldi-nord.de/content/dam/aldi/germany/verantwortung/umbau_oi_bereich/entwaldung/AN_Deforestation_Position_Statement_FINAL.pdf

² <https://www.theconsumergoodsforum.com/environmental-sustainability/business-for-the-cerrado/>

³ https://www.retailsoygroup.org/wp-content/uploads/2021/05/Letter-from-Business-on-Amazon_2021.pdf

⁴ <https://www.retailsoygroup.org/>

⁵ <https://responsiblesoy.org/wp-content/uploads/2021/12/RTRS-Grievances-Procedure-V1.0.pdf>

manera de conseguir erradicar la deforestación de esos productos con cadenas de suministro complejas, como en el caso de la soja.

Asimismo, el grupo ALDI Nord apoya públicamente la implementación de un marco legal robusto y sólido para reducir la contribución de la UE a la deforestación y degradación forestal global⁶. Estamos trabajando intensamente en la aplicación del nuevo Reglamento Europeo sobre la deforestación. En lo que respecta a ALDI Nord, creemos que las medidas legislativas de la Unión Europea en materia de deforestación son esenciales para crear e impulsar un cambio en el sector.

REFERENCIAS

1. FEFAC (2024) *Feed and Food 2023*, FEFAC: Bruselas, Bélgica
2. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Julio 2023) *'Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2022'*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: España
3. ICEX España Exportaciones e Inversiones (2023) *'Brasil, Informe económico y comercial'*, Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: España (actualizado Marzo 2023)
4. UN Comtrade Database (2023) Datos para la categoría bajo la nomenclatura combinada 1201 Habas de soja
5. UN Comtrade Database (2023) Datos para la categoría bajo la nomenclatura combinada 2304 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets»
6. UN Comtrade Database (2023). Datos para la categoría bajo la nomenclatura combinada HS1201
7. UN Comtrade Database (2023). Datos para la categoría bajo la nomenclatura combinada HS 2304
8. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Julio 2023) *'Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2022'*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: España
9. Fundación CESFAC (2021) *'Soja sostenible para un suministro responsable de piensos compuestos'*, CESFAC: España
10. Might Earth (2023) *'Salvar el Cerrado: ¿Por qué Bunge, los supermercados y gobiernos tienen que actuar?'*, Mighty Earth: Washington DC, USA
11. Critical Ecosystem Partnership Fund (Revisado en 2017) *Ecosystem Profile Cerrado Biodiversity Hotspot Extended Summary*, Critical Ecosystem Partnership Fund: Arlington, VA, Estados Unidos
12. Evans M (2020) *'The Brazilian Cerrado: the Upside-down Forest on the Frontlines of Agriculture'*, Landscape News, 25 Agosto 2020
13. Chaves, M.E.D., Mataveli, G., zu Ermgassen, E. et al. Reverse the Cerrado's neglect. *Nat Sustain* 6, 1028-1029 (2023)
14. Peter Y. 11 February 2021, *'What's at stake is the life of every being': Saving the Brazilian Cerrado'*, Mongabay, 2021
15. Abiove (2022) *'Geospatial Analysis of Soy Expansion in The Cerrado Biome 2000-2021'*, 15 Diciembre
16. *ibid.*
17. Mongabay, Deforestation alerts in the Brazilian Amazon, Jan 1-Nov 30 since 2009 (sq km)
18. Mongabay, Deforestation alerts in the Brazilian Cerrado, Jan 1-Nov 30 since 2009 (sq km)
19. *'Desmatamento no cerrado cresce 83% em maio; acumulado é recorde'*, BrasilAgro, 9 Junio 2023
20. Might Earth (2023) *'Salvar el Cerrado: ¿Por qué Bunge, los supermercados y gobiernos tienen que actuar?'*, Mighty Earth: Washington DC, USA
21. UN Comtrade Database (2023). Datos para los códigos de la nomenclatura combinada HS 1201 y HS 2304

22. Trase, Brazil, Soy, Supply chain, Brazil soy supply chain
23. "La distribución de carne y productos cárnicos en España", *Carnica*, Nina Jareño, 10 Marzo, 2023
"Porcentaje de ventas de carne procesada en los distintos canales de distribución en España en 2022", *Statista*, Abigail Orús, 30 Junio, 2023
24. FCRN Foodsource (2020) *Soy: food, feed, and land use change*, FCRN Foodsource: Oxford, United Kingdom
25. Pendrill F, Persson U M, Kastner T (2020) *Deforestation Risk Embodied in Production and Consumption of Agricultural and Forestry Commodities 2005-2017 (version1.0)*, Zenodo
26. Eurostat, International trade, International trade in goods, detailed data, EU trade since 1988 by HS2-4-6 and CN8
27. Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados
28. Asociación Española de Cadenas de Supermercados
29. "Carrefour crece un 10% y bate su récord de ventas en España," *Expansión*, Víctor M. Osorio 14 Febrero 2023
30. The Consumer Goods Forum (2010) 'Consumer Goods Industry Announces Initiatives on Climate Protection', *The Consumer Goods Forum Press Release*, 29 Noviembre 2010,
31. Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires (2018), *Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée*, Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires: París, Francia
32. Earthworm Foundation, Manifiesto soja
33. Carrefour Group (2022), *Protecting Forests*, Carrefour Group: Massy, Francia
34. *ibid*
35. Carrefour Group (2022), *Protecting Forests*, Carrefour Group: Massy, France
36. Carrefour Group (2023) *Forest Transparency Platform*.
37. Carrefour, Matière première transparence.
38. Carrefour, Matière première transparence: Soja.
39. Carrefour, Matière première transparence: Soja.
40. El Consejo de Administración Forestal (FSC), ha nombrado a Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España, único embajador nacional de los bosques FSC, *Carrefour España*, Prensa, 23 Marzo, 2023
41. "Carrefour, FSC y Mahou San Miguel amplían su alianza para la reforestación en España", *Food Retail & Service*, 28 Junio, 2023
42. 'Mercadona factura 31.041 millones, un 11% más, y la inflación reduce su margen y rentabilidad', *Mercadona*, Prensa, 14 Marzo 2023
43. Mercadona, Cuidemos el Planeta, Nuestros Hechos, Sistema de Gestión Ambiental de Mercadona
44. Mercadona (2023) *Avanzando en el Modelo Mercadona, Memoria Anual 2022*, Mercadona S.A.: Valencia, España
45. *ibid*.
46. 'Alcampo factura 4.771 millones de euros en 2022 en España, un 11% más', *El Español*, Sandra Tobar, 10 Mayo, 2023
47. Alcampo (2023) *Informe de actividad y Responsabilidad social Corporativa 2022*, Alcampo S.A.: Madrid, España

48. Alcampo (2023) *Informe de actividad y Responsabilidad social Corporativa 2022*, Alcampo S.A.: Madrid, España
49. Alcampo (2023) *Informe de actividad y Responsabilidad social Corporativa 2022*, Alcampo S.A.: Madrid, España
50. 'Lidl factura en España 6.079 millones de euros (+18%) y se consolida como tercer retailer alimentario', *Food Retail & Food Service*, 20 Julio 2023
51. Web corporativa Lidl, *Política de Compras Responsable: cadena de suministro libre de deforestación y conversión*.
52. *Accountability Framework Initiative*
53. Lidl, *Política de Compras Responsable*
54. "El Corte Inglés traspasa a Carrefour el 25% de su red de Supercor por 60 millones", *Cinco Días*, Javier García Roper, 20 Septiembre, 2023
55. El Corte Inglés, *Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 2021-2025*. El Corte Inglés: Madrid, España
56. El Corte Inglés (2023) *Listado de Proveedores de Marca Propia de El Corte Inglés*, El Corte Inglés: Madrid, Spain
57. El Corte Inglés (2023) *Informe no financiero 2022-2023*, El Corte Inglés: Madrid, España
58. 'Grupo Dia cierra 2022 con ventas netas de 7.286 millones de euros, un 9,6% más que en 2021, con un impulso del 7,3% en las ventas Like-for-Like del cuarto trimestre', *Grupo Dia*, Prensa, 26 Enero 2023
59. Grupo Dia: Madrid (España), *Plan de sostenibilidad, (2024-2025)*
60. Grupo Dia (2023) *Memoria Anual 2022*, Grupo Día: Madrid, España
61. 'Aldi redujo su beneficio en España un 40% en 2022 a pesar de lograr unas ventas récord', *Cinco Días*, 13 Enero 2024
62. Grupo Aldi Nord (2015), *Nuestra Responsabilidad - Política De Responsabilidad Corporativa*, Grupo Aldi Nord: Sant Cugat Del Vallés, España
63. Grupo Aldi Nord (2022), *Memoria de Sostenibilidad*, Grupo Aldi Nord: Sant Cugat Del Vallés, España
64. Grupo Aldi Nord (2022), *Memoria de Sostenibilidad*, Grupo Aldi Nord: Sant Cugat Del Vallés, España
65. Grupo Aldi Nord (2022), *Position Statement on deforestation- and conversion-free supply chains*, Grupo Aldi Nord: Sant Cugat Del Vallés, España
66. Grupo Aldi Nord (2022), *Position Statement on deforestation- and conversion-free supply chains*, Grupo Aldi Nord: Sant Cugat Del Vallés, España
67. *Ecologistas en Acción* (2022) *Con la soja al cuello: piensos y ganadería industrial en España*, *Ecologistas en Acción*: Madrid, España
68. *Greenpeace International* (2021) *Destruction Certified*, *Greenpeace International*: Amsterdam, Países Bajos
69. Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n.o 995/2010 (Texto pertinente a efectos del EEE), considerando (52)
70. Web corporativa Carrefour, supermercado, mercado frescos, carnicería, Los mejores ganaderos y granjeros de tu región están con nosotros
71. Web corporativa Grupo Fuertes, *Núcleo Agroalimentario*.
72. Web corporativa Grupo Fuertes, *Núcleo Agroalimentario*

73. Puerto de Cartagena (2023) *Memoria Anual - 2022*, Puerto de Cartagena: Cartagena, España
74. Datos recopilados y analizados por Mighty Earth a partir de Panjiva. Panjiva proporciona muestras de datos de exportación y no puede considerarse exhaustiva. Panjiva (2024), datos de Enero 2022 a Enero 2023, (datos extraídos en Febrero 2024)
75. Entrevista realizada el 15 de enero de 2024
76. Web corporativa Grupo Fuertes. Núcleo Agroalimentario-Sediasa
77. Web corporativa Grupo Fuertes. Núcleo Agroalimentario-Procavi
78. Web corporativa Grupo Fuertes. Núcleo Agroalimentario-Procavi
79. "Estas son las compañías que están detrás de las marcas blancas de Carrefour," *El Mira*, Jaime Núñez, 2 Febrero, 2022
80. Carrefour '*Carrefour firma con 50 fabricantes un pacto sobre transición alimentaria*', Notas de Prensa, 3 Septiembre 2021
81. *ibid.*
82. "Campofrío Food Group pierde 70,2 millones en 2022, un 70% más, pero eleva un 4,9% su facturación," *Europa Press*, 8 Septiembre, 2023
83. Campofrío Información Corporativa,
84. '*Aranda autoriza una granja con 2.000 cerdos en las afueras*', *El correo de Burgos*, 24 Marzo 2019
85. Port de Barcelona (2022) *Estadísticas de tráfico del Port de Barcelona Datos acumulados Noviembre 2022*, Port de Barcelona: Barcelona, España
86. Sigma Alimentos (2023) *2022 Sustainability Report*, Sigma Alimentos: San Pedro Garza García, Mexico
87. Web corporativa Vall Companys *Estructura*
88. "Grupo Vall Companys supera los 3.000 millones de euros de facturación por la inflación y las adquisiciones," Grupo Vall Companys, Prensa, 20 Julio 2023
89. Web corporativa Vall Companys *Áreas*
90. Web corporativa Vall Companys *Ganadería y alimentación animal*
91. Grupo Vall Companys (2022) *Estado de información no financiera*, Grupo Vall Companys: Lleida, España
92. *Agrocesa Agroturia en cifras.*
93. Grupo Vall Companys (2022) *Plan estratégico de sostenibilidad 2030*, Grupo Vall Companys: Lleida, España
94. Grupo Vall Companys (2022) *Plan estratégico de sostenibilidad 2030*, Grupo Vall Companys: Lleida, España
95. Grupo Vall Companys (2022) *Plan estratégico de sostenibilidad 2030*, Grupo Vall Companys: Lleida, España
96. Grupo Vall Companys (2022) *Plan estratégico de sostenibilidad 2030*, Grupo Vall Companys: Lleida, España
97. Greenpeace International (2021) *Destruction Certified*, Greenpeace International: Amsterdam, Países Bajos
98. *ibid.*
99. '*Carrefour incorpora a su "Círculo de Calidad" los proveedores regionales Grupo Costa y Dimar*', *Intereconomía*, 16 Mayo 2023
100. Web corporativa Costa food *Origen*

101. "Grupo Empresarial Costa prepara un ambicioso plan industrial," *Alimarket*, Ana B. Antelo, 25 Julio, 2018
102. Web corporativa Costa Food, Cárnicas Villar *Instalaciones*
103. Web corporativa Costa Food, Piensos Costa
104. Web corporativa Costa Food, Aviserrano
105. Port de Barcelona (2022) *Estadísticas de tráfico del Port de Barcelona Datos acumulados Noviembre 2022*, Port de Barcelona: Barcelona, España
106. Entrevista con fuentes de la fábrica de piensos en Fraga (Enero 2024)
107. Port Tarragona (2022) *Estadístiques Tràfic Portuari*, Port Tarragona: Tarragona: España
108. Puertos del Estado, *Memoria anual 2022*, Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible: España, ver: [Memorias de las Autoridades Portuarias y Anuario Estadístico de Puertos del Estado | puertos.es](https://puertos.es)
109. Datos recogidos y analizados por Mighty Earth de Panjiva. Panjiva proporciona muestras de datos de exportación y no puede considerarse exhaustiva. Panjiva datos de Febrero 2023 a Noviembre 2023 (datos extraídos en Febrero 2024)
110. Autoridad Portuaria de Cartagena, *Memoria anual, 2022*
111. "How supply chain 'stickiness' drives deforestation," *Trase*, Tiago Reis, Patrick Meyfroidt and Vivian Ribeiro, 31 Enero 2023
112. *Trase*, Brazil, Soy, Supply chain, Brazil soy supply chain
113. FEFAC (2024) *Feed and Food 2023*, FEFAC: Bruselas, Bélgica
114. Comisión Nacional de Coordinación en materia de alimentación animal (CNCAA) (2023) *Datos de producción de piensos 2022*, CNCAA, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: Madrid, España
115. Ecologistas en Acción (2022) *Con la soja al cuello: piensos y ganadería industrial en España*, Ecologistas en Acción: Madrid, España
116. Orús A (15 Febrero 2024) '*Principales empresas españolas dedicadas al comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales según su facturación en 2022*', *Statista*, 2024
117. Cargill S.L.U. (2022) *Estado de Información No Financiera mayo 2022*, Cargill S.L.U.: Sant Cugat del Vallés, España
118. Cargill S.L.U. (2022) *Estado de Información No Financiera mayo 2022*, Cargill S.L.U.: Sant Cugat del Vallés, España
119. Bunge, Iberica, Nuestra presencia en España y Portugal, ver: <https://bunge.com/iberica>
120. Mighty Earth (2023) '*Salvar el Cerrado: ¿Por qué Bunge, los supermercados y gobiernos tienen que actuar?*', Mighty Earth: Washington DC, USA
121. Mighty Earth (2023) '*Salvar el Cerrado: ¿Por qué Bunge, los supermercados y gobiernos tienen que actuar?*', Mighty Earth: Washington DC, USA.
122. Aidenvironment (2023) *Realtime Deforestation Monitoring System 12*, Aidenvironment: Amsterdam, Países Bajos
123. Might Earth (2023) '*Salvar el Cerrado: ¿Por qué Bunge, los supermercados y gobiernos tienen que actuar?*', Mighty Earth: Washington DC, USA
124. Mighty Earth (2024) *Rapid Response #2, Soy, Monitoring deforestation in Brazilian supply chains*, Mighty Earth: Washington, D.C., United States
125. Mighty Earth (2024) *Rapid Response #2, Soy, Monitoring deforestation in Brazilian supply chains*, Mighty Earth: Washington, D.C., United States

126. *Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n.o 995/2010*
127. *Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n.o 995/2010 Anexo II*
128. FAO (2022) *'The State of the World's Forests 2022. Forest Pathways for Green Recovery and Building Inclusive, Resilient and Sustainable Economies'*, FAO: Roma, Italia
129. The Greens/EFA/Trase (Junio 2022) *'Proposed EU Regulation on Deforestation & Forest Degradation. Understanding the Impact of Excluding Other Ecosystems'*, The Greens/EFA/Trase: Bruselas, Bélgica/ Estocolmo, Suecia
130. The Greens/EFA/Trase (Junio 2022) *'Proposed EU Regulation on Deforestation & Forest Degradation. Understanding the Impact of Excluding Other Ecosystems'*, The Greens/EFA/Trase: Bruselas, Bélgica/ Estocolmo, Suecia
131. "Race against time": Saving the snakes and lizards of Brazil's Cerrado," *Mongabay*, Sharon Guynup, 2 Febrero, 2021
132. 'Still time to save Brazil's Cerrado, study shows, but it's running out fast,' *Maurício Brum*, *Mongabay*, 2 Mayo, 2023
133. *'Why the new EU Deforestation Regulation should include an additional billion hectares of 'Other Wooded Lands'* *Mighty Earth* et al., Septiembre 2023
134. *Mighty Earth* et al *'Why the new EU Deforestation Regulation should include an additional billion hectares of 'Other Wooded Lands'* Septiembre 2023
135. *Tropical Forest Alliance, Collective Action, Agriculture sector roadmat to 1,5°C*, ver: <https://www.tropicalforestalliance.org/en/collective-action-agenda/cop27-roadmap/>
136. "Growing Global Agriculture to Its Full Potential, Sustainably and Responsibly," *ADM, Amaggi, Bunge, Cargill, Cofco Intl, LDC, Olam Agri and Viterra*, joint statement, 2023
137. "Collective statement by soy traders clarifies targets but falls short of 1.5°C ambitions," *Accountability Framework Initiative*, 7 Diciembre, 2023
138. FAO (2013) *'Enfrentando el cambio climático a través de la ganadería - Una evaluación global de las emisiones y oportunidades de mitigación'*, FAO: Roma
139. FAO (2013) *'Enfrentando el cambio climático a través de la ganadería - Una evaluación global de las emisiones y oportunidades de mitigación'*, FAO: Roma
140. International Energy Agency (2023) *Global Methane, Tracker, 2023*, IEA: Paris, France
141. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2022) *'Sexto Informe de Evaluación del Cambio Climático'*, IPCC: Geneva, Suiza
142. United Nations Environment Programme and Climate and Clean Air Coalition (2021) *Global Methane Assessment: Benefits and Costs of Mitigating Methane Emissions*, United Nations Environment Programme: Nairobi, Kenia
143. United Nations Environment Programme and Climate and Clean Air Coalition (2021) *Global Methane Assessment: Benefits and Costs of Mitigating Methane Emissions*, United Nations Environment Programme: Nairobi, Kenia
144. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2023) *'Inventario Nacional de Emisiones a la Atmósfera. Emisiones de GEI (Serie 1999-2022)'*, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: Madrid, España
145. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2023) *'Inventario Nacional de Emisiones a la Atmósfera. Emisiones de GEI (Serie 1999-2022)'*, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: Madrid, España

146. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2023) *'Inventario Nacional de Emisiones a la Atmósfera. Emisiones de GEI (Serie 1999-2022)'*, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: Madrid, España
147. Poore J & Nemeck T (2018) *'Reducing Food's Environmental Impacts Through Producers and Consumers'*, *Science*, vol.360, n°. 6, pp. 987-992, 1 Junio 2018
148. Poore J & Nemeck T (2018) *'Reducing Food's Environmental Impacts Through Producers and Consumers'*, *Science*, vol.360, n°. 6, pp. 987-992, 1 Junio 2018
149. Poore J & Nemeck T (2018) *'Reducing Food's Environmental Impacts Through Producers and Consumers'*, *Science*, vol.360, n°. 6, pp. 987-992, 1 Junio 2018
150. Contreras J (2019) *'La alimentación contemporánea entre la globalización y la patrimonialización'*, Observatorio de la Alimentación de la Universitat de Barcelona: España
151. *IARC Monographs Evaluate Consumption of Red Meat and Processed Meat*, World Health Organization, Nota de Prensa n° 240, 26 Octubre 2015
152. IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans (Abril 2018) *'Red Meat and Processed Meat'* Volume 114
153. FEAC (2023) *Feed and Food 2022*, FEAC: Bruselas, Bélgica
154. "Aumenta cerca de un 3 % el consumo de carne y de productos cárnicos en España durante 2023," Depares B., *Cárnica*, 22 Febrero, 2024
155. "Aumenta cerca de un 3 % el consumo de carne y de productos cárnicos en España durante 2023," Depares B., *Cárnica*, 22 Febrero, 2024
156. López García, E., et. al., (2022) *Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre recomendaciones dietéticas sostenibles y recomendaciones de actividad física para la población española*, *Revista del Comité Científico de la AESAN*, n°36, 2022
157. Ministerio de Consumo (2022) *Informe de Sostenibilidad del consumo en España. Evaluación del impacto ambiental asociado a los patrones de consumo mediante un análisis del ciclo de vida*, Ministerio de Consumo: Madrid, España
158. Ministerio de Consumo (2022) *Informe de Sostenibilidad del consumo en España. Evaluación del impacto ambiental asociado a los patrones de consumo mediante un análisis del ciclo de vida*, Ministerio de Consumo: Madrid, España
159. López García, E., et. al., (2022) *Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre recomendaciones dietéticas sostenibles y recomendaciones de actividad física para la población española*, *Revista del Comité Científico de la AESAN*, n°36, 2022
160. López García, E., et. al., (2022) *Informe del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) sobre recomendaciones dietéticas sostenibles y recomendaciones de actividad física para la población española*, *Revista del Comité Científico de la AESAN*, n°36, 2022
161. Profundo (2023) *Impacts of a Shift to Plant Proteins - Effects of reduced meat production on GHG emissions, land, and water use*, Profundo: Amsterdam, Países Bajos
162. Profundo (2023) *Impacts of a Shift to Plant Proteins - Effects of reduced meat production on GHG emissions, land, and water use*, Profundo: Amsterdam, Países Bajos
163. 'Replacing 30% of meat with plants proteins could offset almost all global aviation emissions, free up an India-sized carbon sink and save 7.5 million swimming pools worth of water a year,' Muzzi N., *Madre Brava* Noviembre 2, 2023

Autoría Isabel Fernández Cruz

Colaboraciones Alex Wijeratna
Carlos Bravo
Gemma Hoskins
Jordan McDonald
Mariana Bombo Perozzi Gameiro
Boris Patentreg
Joao Gonçalves
Laura Ojea

Edición Samuel Alonso Omeñaca

Material gráfico Traficantes de sueños



**MIGHTY
EARTH**

Mighty Earth

Julio 24

1150 Connecticut Avenue NW
Suite 800 - Washington, DC 20036

mightyearth.org